



PORIN KAUPUNKI BRÄNDIKÄSIKIRJA

Versio 3.0 | 15.2.2024

SISÄLTÖ

1. Porin brändin ydin	3–8
Yhdessä rakennettu brändi	4–5
Prosessi	6
Brändin ydin	7–8
2. Puhetapa	9–25
Johtoajatus	10–14
Asukkaat	15–18
Matkailijat	19–22
Yrittäjät	23–25
3. Visuaalinen identiteetti	26–98
Tunnukset	30–46
Värimaailma	47–50
Typografia	51–57
Kuvitukset	58–63
Kuvamaailma	64–65
Äänimaailma	66–67
Esimerkkejä	68–76
Alabrändit	77–82
Yyterin alabrändi	83–98
4. Saatesanat	99–101

— 1. Porin brändin ydin

YHDESSÄ LÖYDETTY BRÄNDI.

KAUPUNKILAISTEN KANSSA RAKENNETTU BRÄNDI

Porin kaupungin brändiuudistus tehtiin tiiviissä yhteistyössä kaupunkilaisten kanssa. Ihmiset pääsivät vaikuttamaan brändin uudistumiseen jokaisessa työn vaiheessa.

Brändin rakennuspalikoita etsittiin lukuisissa työpajoissa eri toimijoiden ja kaupunkilaisten kanssa sekä verkossa tapahtuneen poriuudistuu.fi -verkkopalvelun Pori-tarinoiden tuottaman datan avulla. Loppuvaiheessa kaupunkilaiset pääsivät osallistumaan myös visuaalisen ilmeen muotoiluun, kun kaupunkilaisten oma mainostoimisto, **Poris**, avasi ovensa yhdeksän päivän ajaksi Yrjönkatu kolmosessa. Poriksessa oli esillä neljä erilaista tyyliuuntaa, joita kaupunkilaiset arvioivat tarkoitukseen rakennetun kyselytyökalun avulla. Tästä prosessista tiivistyivät Porin brändin peruskivet, jotka esitellään tässä brändikäsikirjassa.

– Lähes 5500 ihmisen tuottama data muodosti Porin brändin perustan

LISÄKSI LUKUISAT KESKUSTELUT JA VAPAA SANA AUTOIVAT LÖYTÄMÄÄN
PORILAISILLE TÄRKEITÄ ELEMENTTEJÄ IDENTITEETIN RAKENTAMISEEN.

PROSESSI



Kerättyä dataa käytettiin karttana suunnittelussa vaiheesta toiseen – etenkin kohdissa, joissa tulokset olivat lähes yksiselitteisesti tietyn vaihtoehdon tai ajatuksen puolella. Tai vastaan. Yhteensä prosessiin osallistui verkossa lähes 5500 ihmistä ja **Poris**-toimistossa vieraili varovaisestikin arvioiden lähemmäs 500 henkeä.

— 1.1 Brändin ydin

MITÄ PORILAISUUS SITTEEN ON?

PORI*

Pori ei ole yhden asian, totuuden tai iskulauseen kaupunki, vaan monipuolinen, muuntautuva ja intohimoista elämää viettävä outolintu, joka on ylpeä ainutlaatuisuudestaan ja antimistaan.

Se on periksiantamaton, itsepäinen, mutta aina uudelleen luovasta hulluudesta ja vastakohdista voimaa ammentava kaupunki. Sen ytimessä on sitkeä yrittäminen ja oma tapa tehdä – alalla kuin alalla. Porilaiset ovat ylpeitä siitä, että täällä tehdään itse, luodaan tyhjistä ja nouseaan tuhkasta. Täällä itseironia ja itsekritiikki lyövät kättä sulassa sovussa.

Porissa suhtaudutaan elämään, ympäristöön ja tekemiseen intohimoisesti. Porissa kulmia ei koskaan hiota liian pyöreiksi ja vastakohdille löytyy tilaa. Järki voi olla joskus jäässä mutta tunteisiin Pori menee aina. Siihen voi välillä mennä hermot, mutta vain koska se on niin rakas. Se itkettää, naurattaa ja ennen kaikkea koskettaa. Pori pääsee ihon alle.

— 2. Puhetapa

NÄIN PORI KERTOO ITSESTÄÄN.

EI YHTÄ SLOGANIA, VAAN JOHTOAJATUS

Yhtä ainoaa kaikille sopivaa slogania ei ole, siitä pitää huolen yli 83 000 toisistaan enemmän tai vähemmän eriävää mielipidettä. Pääkohderyhmät – asukkaat, matkailijat ja yrityselämä – tarvitsevat oman tapansa puhua – se mikä toimii paikallisille, ei välttämättä houkuttele bisnestä saatikka toimi turisteille.

Sloganin sijaan Porin tekemistä määrittelee johtoajatus, joka kumpuaa yhdessä määritellystä Porin ja porilaisuuden ytimestä – siitä, että tunne on vahva, asenne tinkimätön ja vastakohtien kohtaamisesta ei synny konflikti, vaan jotain uutta ja kiehtovaa. Pori ei ole neutraali, huomaamaton tai harmiton. Pori synnyttää tunnereaktion, joka muistetaan.

JOHTOAJATUS:

“Pori pääsee ihon alle”

“PORI PÄÄSEE IHON ALLE” EI OLE KAUPUNGIN
SLOGAN, VAAN AJATUS, JOKA MANIFESTOITUU
TEKEMISESSÄ JA VIESTINNÄSSÄ.

SE ON OTSIKKO – EI ALLEKIRJOITUS.

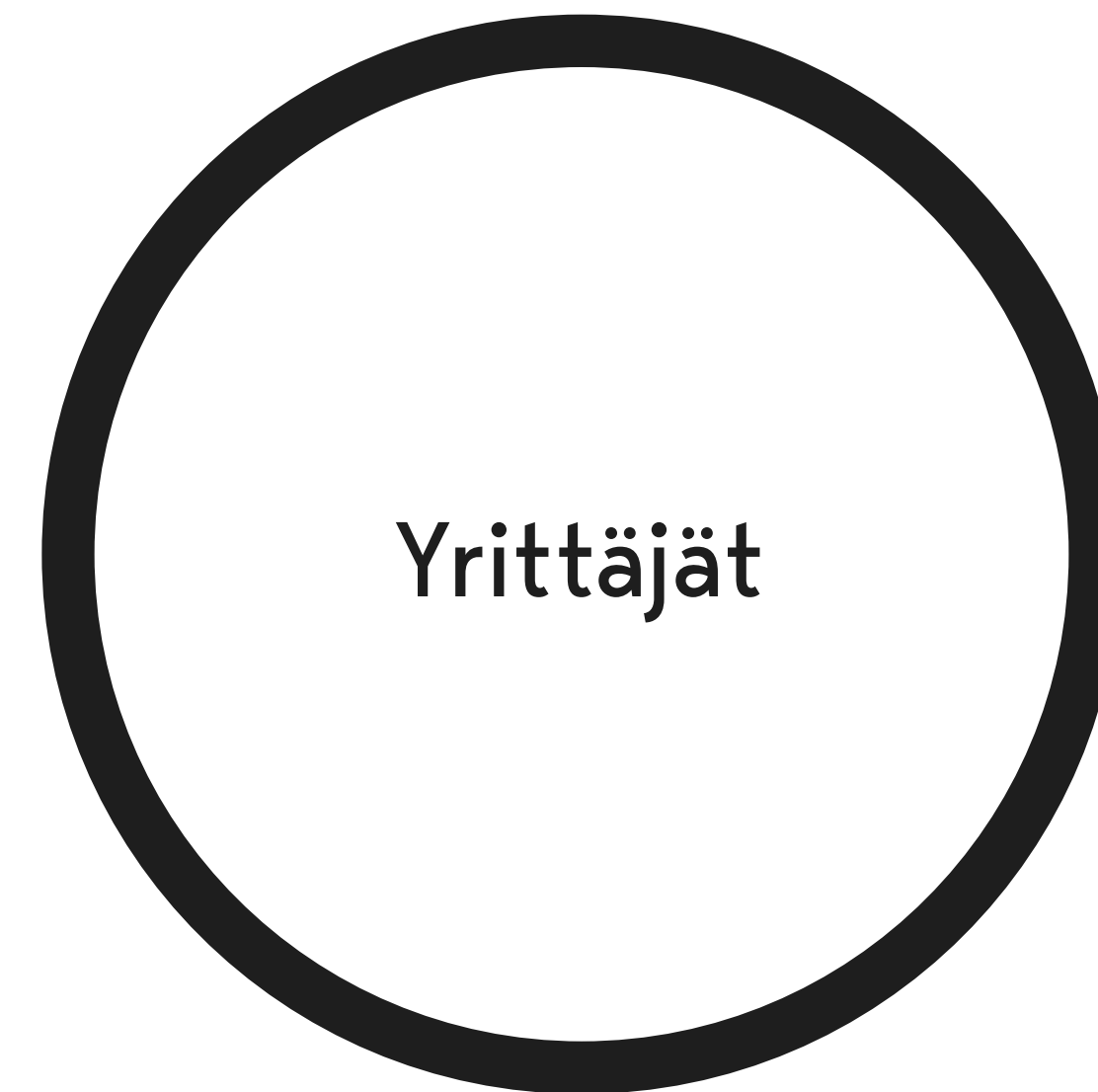
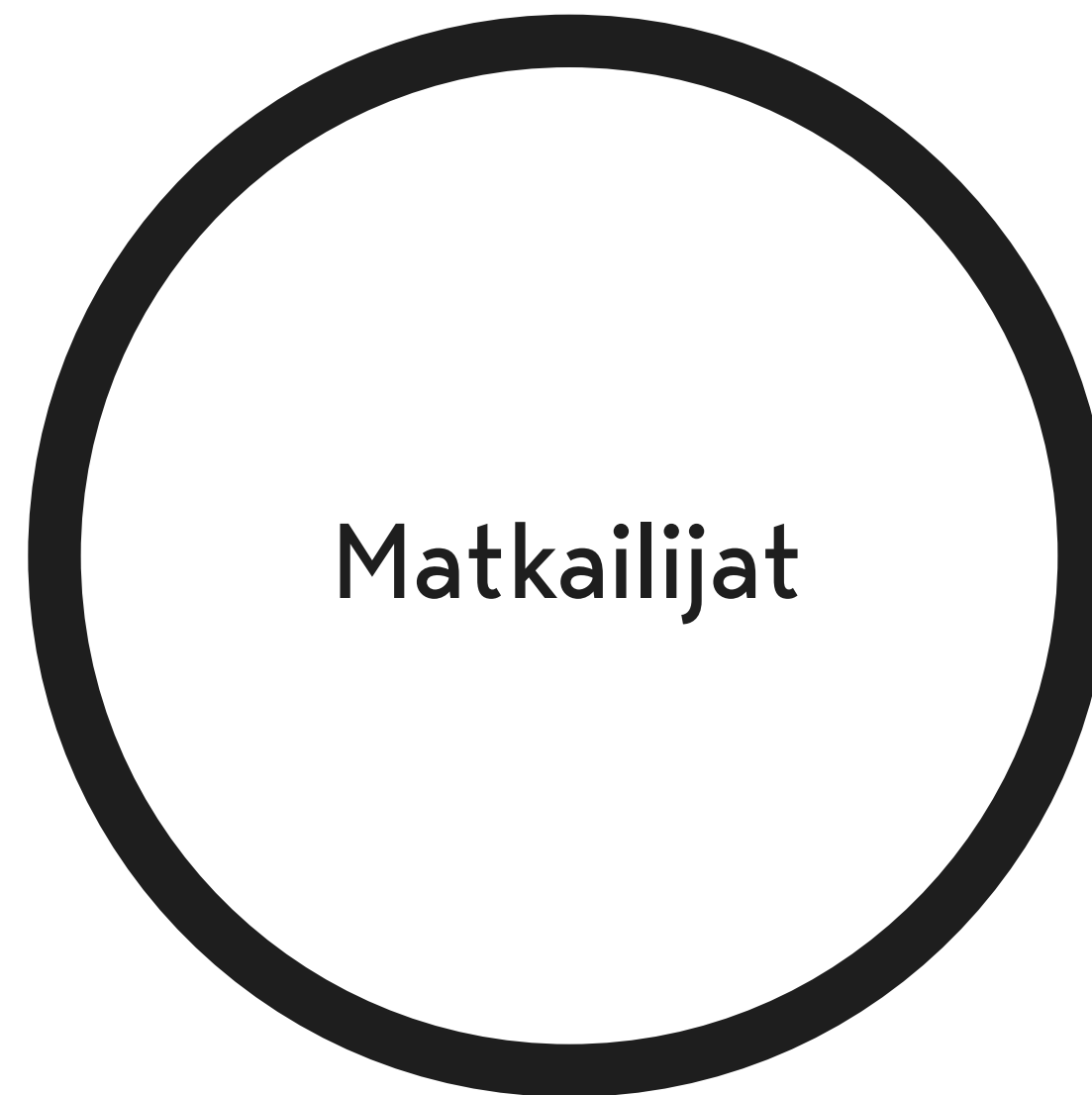
SE ON ASENNE – EI PAKOTE.

ÄÄNENSÄVYN OHJENUORA

Pori pääsee ihon alle on johtoajatus – kartta, jonka avulla löytää oikean puhetyylin. Aina kun otsikoimme viestintää, tulisi otsikoita testata tämän avulla – herättääkö teksti tunteita? Onko siinä särmää ja rosoa, joka jää mieleen? Sisältyykö siihen intohimoa, hurttia huumoria tai rohkea oivallus? Jos teksti tuntuu lattealta, keskinkertaiselta tai jopa turvalliselta – väitämme, ettei se silloin sisällä “Porin henkeä”. Ole rohkea, äläkä pelaa varman päälle.

Otsikoiden takaa puhumme aina kohderyhmällemme: Matkailijoita inspiroiden, asukkaita porilaisittain pilke silmäkulmassa puhutellen ja yrityselämän vetovoimatekijöitä faktalähtöisesti, mutta pori-henkisesti, esiin tuoden. Kaiken kaikkiaan olemme rentoja, rehellisiä sekä ripeitä, emme tee täytetekstiä, vaan käymme suoraan asiaan.

KOHDERYHMÄT



Johtoajatustamme "**Pori pääsee ihon alle**" sovelletaan eri kohderyhmille kohderyhmän näkökulmasta suunnitelluilla viesteillä ja puhetyyleillä.

— 2.1 Asukkaat

NEGATIIVISESTA POSITIIVISEEN.

— NEGATIIVISUUDESTA AMMENNETTUA POSITIIVISUUTTA

Asukkaille suunnattuun viestintään ei haluttu valita yhtä slogania, vaan enemmänkin kaava, jolla luoda otsikoita ja kiteytyksiä. Jujuna on kääntää aina negatiivinen positiiviseksi ja herättää siten mielenkiintoa. Asukkailla on oikeus itseironiaan ja sarkasmiin kotiaan kohtaan. Ei kuitenkaan sukelta täysillä syvään päätyyn käyttämällä murretta, eikä etenkin porilaisille rakkaita kirosanoja. Murre on ja voi hyvin, mutta viestinnässä sen käyttäminen on jokseenkin vanha ja halpa temppu. Ehdotonta eitä emme sillekään kuitenkaan sano – kevytmielisempää ja kampanjamaisempaa kontekstia voi toisinaan maustaa murteella.



**TODELLA
OUTO,
EHDOTTOMAN
UNIIKKI.**

PORI

The advertisement features a black silhouette of a bear riding a bicycle against a red background. The bear is wearing a yellow crown. The text is in white, bold, sans-serif font. The word 'PORI' is positioned at the bottom of the silhouette, with a small crown above the letter 'O'.

JCDecaux

LIPPU-
AUTOMAATTI
8 - 18
(8 - 16)

1

VYÖHY

P

ESIMERKKEJÄ

EI HELPOIN, MUTTA TAATUSTI RAKKAIN

VAATII PALJON, ANTAA ENEMMÄN

ELÄMÄ ON KOVAA, SAMOIN ASENNE

EI EHKÄ LEMPEIN, MUTTA TAATUSTI REHELLISIN

TODELLA OUTO, EHDOTTOMAN UNIIKKI

— 2.2 Matkailijat

LÖYDÄ UUSI MUKAVUUSALUEESI.
FIND YOUR NEW COMFORT ZONE.

LÖYDÄ UUSI MUKAVUUSALUEESI

Porissa ei keskitietä kuljeta. Asiat syntyvät ja kasvavat laidoilta käsin. Porispere, Sensommar Filmfest ja jopa Pori Jazz ovat aikanaan ponnistaneet marginaalista, samoin erikoisuudet, kuten vaikkapa talvisurffaus Yyterissä tai Säpin muflonit. Pori ei ole yhden kohteen ihme, vaan täällä voi kokea laajalla skaalalla uniikkeja asioita, joita aktiiviset porilaiset tekevät anteeksipyytelemättömällä asenteella. Mitä ikinä päädytkin tekemään, löytyy sen läheltä uusi kohde jos kolmaskin. Pori saattaa haastaa kokijaansa, mutta palkitsee löytämisen ja uuden kokemuksen ilolla – uudella mukavuusalueella. Pori pääsee ihon alle.

Matkailun brändilupauksemme sisältää toki ripauksen porilaisille rakasta itseironiaa. Viesti kääntyy vaivatta englanniksi, mutta eroaa silti matkailualan konventioista. Löydä uusi mukavuusalueesi – Find your new comfort zone.

LÖYDÄ UUSI MUKAVUUSALUEESTI



VISIT [👑]PORI

— 2.3 Yrittäjät

PORI SUOSII ROHKEAA.
WEALTH OF OPPORTUNITIES.

ROHKEA ROKAN SYÖ

B2B-viestinnässä käytettävä "Pori suosii rohkeaa" ammentaa ajatuksesta "Pori = onni". Ja tässä mielessä etenkin rohkealle yrittäjälle Pori on onnenpotku. Tämä kuitenkin sisältää sen, ettei tyhjämpäivästä sanahelinää saa tuputtaa B2B-viestinnässä – otsikoinnin pitää aina johtaa siihen, että Pori voi edustaa onnenpotkua viestissä. Jos ajatus tuntuu haastavalta, on kysyttävä itseltään: "Miksi haluan houkutella yrittäjiä Poriin, mitä aitoa Pori voisi heille tarjota?". Ei tästäkään tarvitse liian vaikeaa tehdä – pienetkin asiat merkitsevät. Kunhan ne ovat oikeita asioita, eikä ympäröörä small talkia.

Rohkeus myös näkyy porilaisessa liike-elämässä jo nyt. Uusia liikeideoita ja mahdollisuuksia syntyy ja teknologian kehitys auttaa uudistamaan myös perusteollisuutta. Porissa rohkeus voidaan palkita isostikin.



**KRUUNU
PÄÄHÄN
JA
STARTTI-
RAHA
TASKUUN.**

PORI
SUOSII ROHKEAA.

— 3. Visuaalinen identiteetti

TÄLTÄ PORI NÄYTTÄÄ.

**RAKENSIMME YHDESSÄ PORILAISTEN KANSSA
TUNNISTETTAVAN PALETIN PORI-ELEMENTTEJÄ,
JOISTA MUODOSTUU PORIN VISUAALINEN PÄÄOMA.
PORIN KOKO KAUPUNKIORGANISAATIO NÄYTTÄYTYY
YHTENÄISENÄ JA TUNNISTETTAVANA KAIKISSA
KOSKETUSPISTEISSÄ, HELPOTTAEN ARJEN
VIESTINTÄÄ JA LISÄTEN KUSTANNUSTEHOKKUUTTA.**

**TÄRKEINTÄ ON EROTTAUTUMINEN.
PORI SANS -FONTIN KRUUNUELEMENTTI
JA KARHU-KUVITUKSET EROTTAVAT MEIDÄT
KILPAILUKENTÄSTÄ POSITIIVISESTI JA
TAIPUVAT HELPOSTI ERILAISIIIN KÄYTTÖ-
TARKOITUKSIIN KAUPUNGIN JA IHMISTEN
KÄSISSÄ. ILME ON YHDESSÄ TEHTY JA
YHTEISEEN KÄYTTÖÖN TARKOITETTU.**

Porin kaupungin visuaalinen pääoma

Porin kaupungilla on jo pitkään ollut olemassa sellaista visuaalista pääomaa, joka voidaan laskea tunnistettavaksi ja ennen kaikkea porilaiseksi.

Porin kaupungin virallisena tunnuksena toimii kaupungin vaakuna, jonka symboliikka lainataan vahvasti myös Porin kaupungin visuaalisessa identiteetissä.

Ø1: PUNAINEN KRUUNU



Ø2: KARHU-HAHMO

Ø3: SÄVYMAAILMA



— 3.1 Tunnuksset

3.1.1 Porin kaupungin tunnukset

Puhetavan lailla myös Porin kaupungin tunnusmerkistöä sovelletaan eri kohderyhmille suunnatulla tavalla.

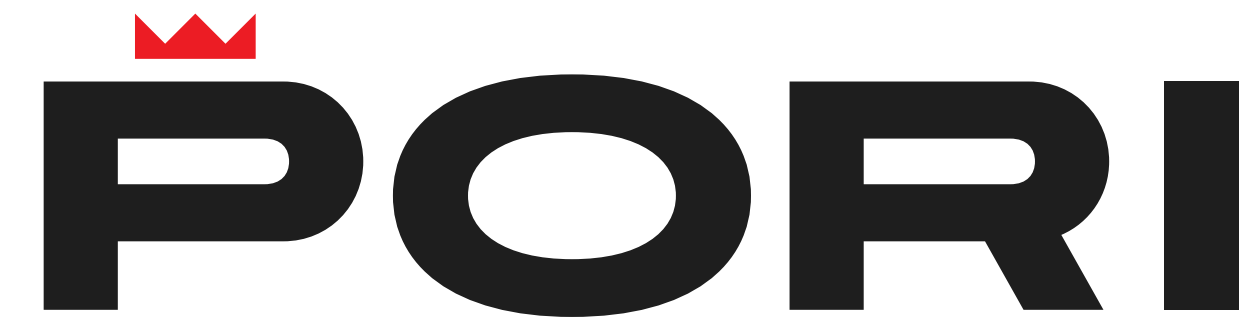
Pori-logoa ja P-merkkiä käytetään useimmissa Porin kaupunkiin liittyvissä yhteyksissä.

Matkailijoille suunnattua viestintää ja markkinointia varten on Porin kaupungin matkailuyksikölle muotoiltu oma Visit Pori -logo.

Kaupungin elinvoima-ala puolestaan käyttää Business Pori -logoa.

Visit Pori ja Business Pori -logoja ei tule käyttää muiden kuin määrättyjen yksiköiden toimesta.

PORI-LOGO:



P-MERKKI:



VISIT PORI -LOGO:



BUSINESS PORI -LOGO:



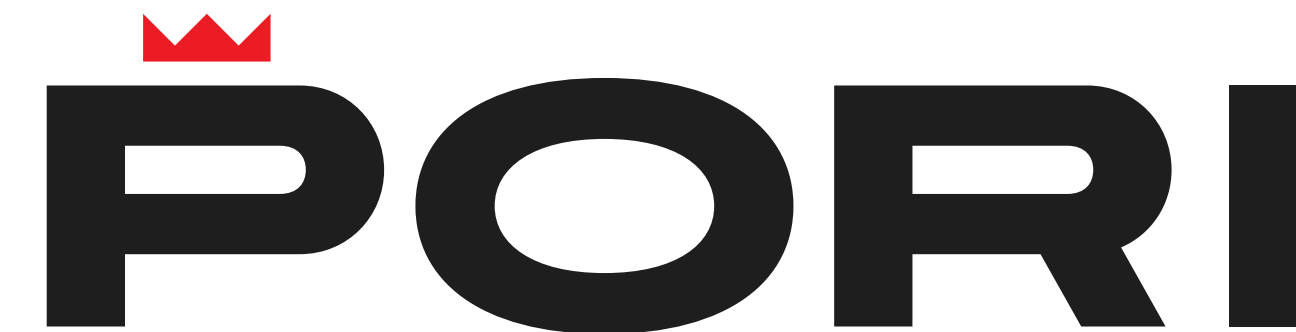
3.1.2 Pori-logo

Pori-logon kirjaimet ovat käsinmuotoiltua typografiaa, jonka muotokieli on saanut inspiraationsa teollisuuskaupungin omasta historiasta. Logon groteskiin kirjainmuotoiluun on yhdistetty Porin vaakunasta tuttu punainen kruunu-elementti, joka toimii tunnusmaisena elementtinä kaikissa Pori- ja Visit Pori -tunnuksissa.

Logon ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa kirjaimet ovat mustat ja kruunu-elementti punainen (ks. alla) mutta tätä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

Logosta on sekä 2- että 1-värisiä versioita, joiden käyttöä opastetaan tarkemmin seuraavilla sivuilla.

Pori-logon käyttäminen kaikissa sen muodoissa ja kaikkien sen versioiden osalta on kiellettyä ilman asianmukaista lupaa Porin kaupungilta. Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.



PORI

3.1.2 Pori-logon suoja-alue

Pori-logolle on määritetty suoja-alue (ks. viereinen havainnekuva), jonka sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuvaelementtejä.

Määritelty suoja-alue toimii myös logon minimimarginaalina, eli logoa ei tule sijoittaa pinnalle niin, että sen suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.



3.1.2 Pori-logon väritys

Pori-logosta on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversioita. Logon 2-värisiä versioita käytetään vain valkoisen, mustan ja Porin päävärien (Pori Punainen 3. ja Pori Sininen 4.) päällä. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen taustaväristä, jonka päälle logo on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää logon yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa logosta käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi Pori-sinisellä
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä



3.1.3 P-merkki

Pelkistetyin Porin kaupungin tunnuksista on P-merkki, joka on johdettu suoraan Pori-logon muotoilusta.

Merkin ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa P-kirjain on musta ja kruunu-elementti punainen (ks. viereinen esimerkki) mutta tätä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

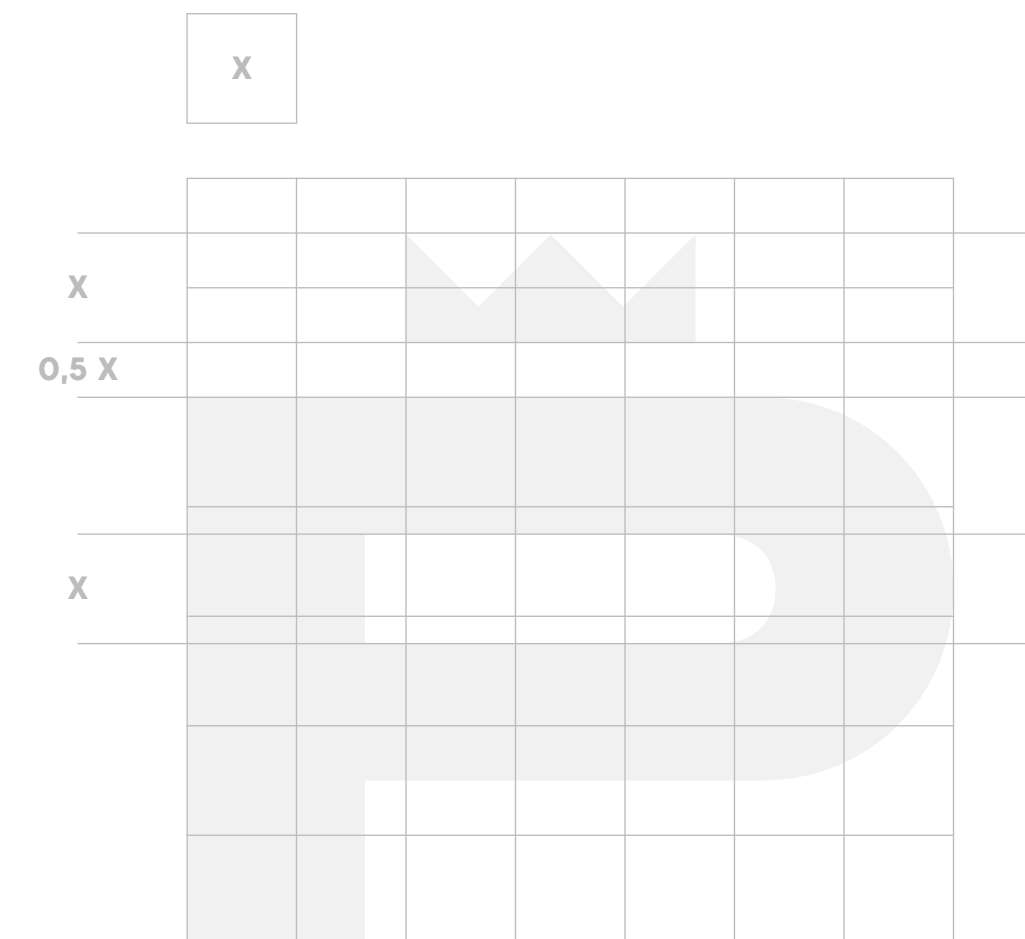
P-merkkiä voidaan käyttää Pori-kontekstin sisällä esimerkiksi pienenä merkinä verkkoympäristöissä, merkinä teksteissä tai vaikkapa julisteen suuren kuvaelementin maskina.

Merkin käyttöön sovelletaan lähtökohtaisesti samoja määrittämiä kuin muihinkin Porin kaupungin tunnuksiin.



3.1.3 P-merkin konstruktio

Viereinen tekninen piirros havainnollistaa P-merkin mittasuhteiden muodostumisen. Samaa määrittystä käytetään kaikissa Porin kaupungin tunnuksissa ja Pori Sans -fontissa, jossa kruunuelementti esiintyy kirjainten päällä. Ohessa määritettyjä mittasuhteita ei tule muuttaa.



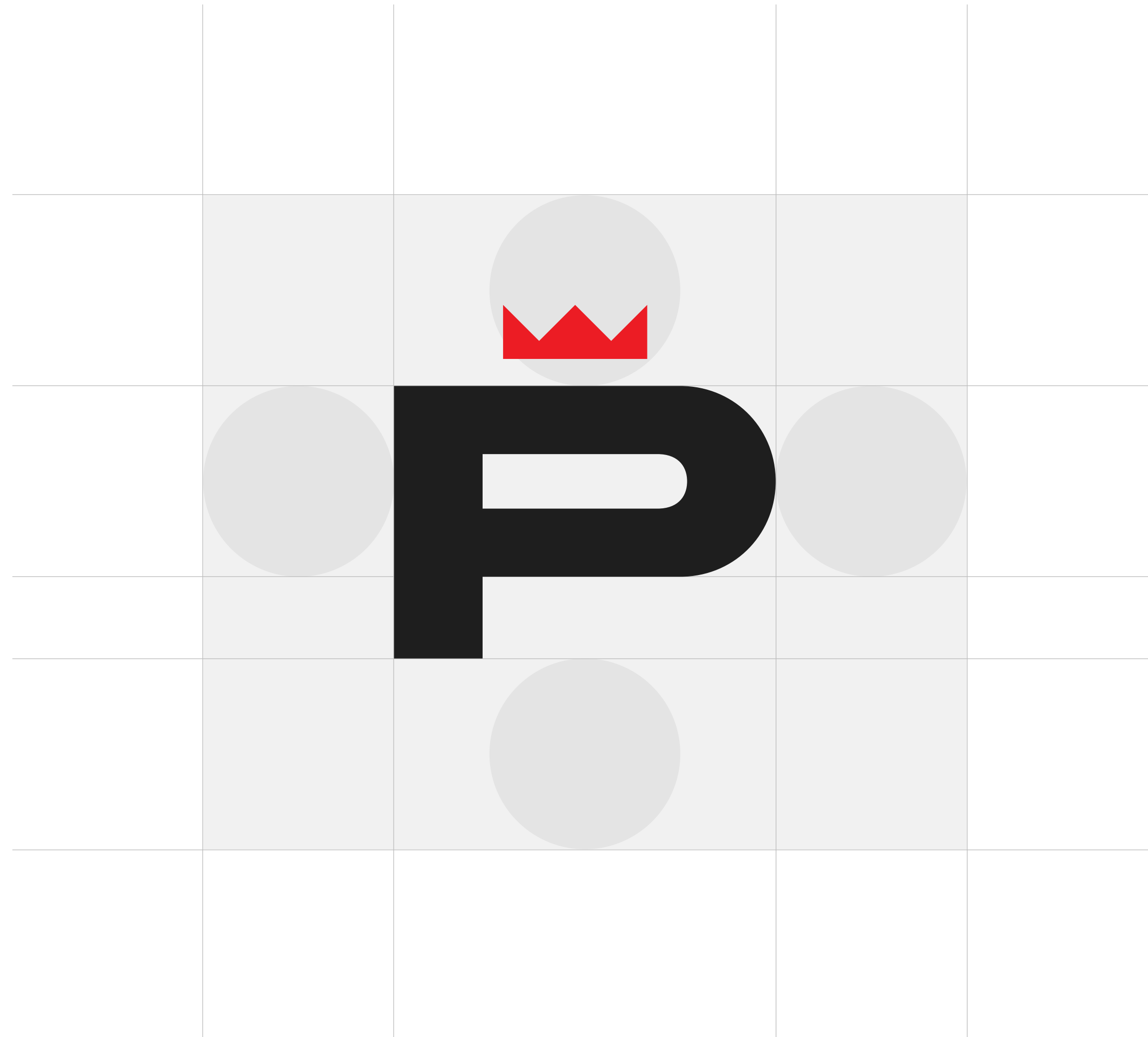
3.1.3 P-merkin suoja-alue

P-merkille on määritetty suoja-alue (ks. viereinen havainnekuva), jonka sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuvaelementtejä. Tätä määritystä noudatetaan lähtökohtaisesti.

Poikkeuksena voidaan mainita esim. Porin kaupungin oman viestinnän/markkinointiviestinnän käyttöyhteydet, joissa P-merkki muodostaa tekstin kanssa tunnusmaisen elementin tai että P-merkkiä käytetään kuvituselementtinä tai kuvamaskina omissa sovelluksissa.

Määritelty suoja-alue toimii myös lähtö-kohtaisesti merkin minimimarginaalina, eli logoa ei tule sijoittaa pinnalle niin, että sen suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.

Poikkeuksena voidaan mainita esim. julistemaiset pinnat, joissa merkki on isossa koossa sekä verkkoympäristöjen pienet mediakoot, joissa voidaan hyödyntää hieman tiukempaa marginaalia.



3.1.3 P-merkin värit

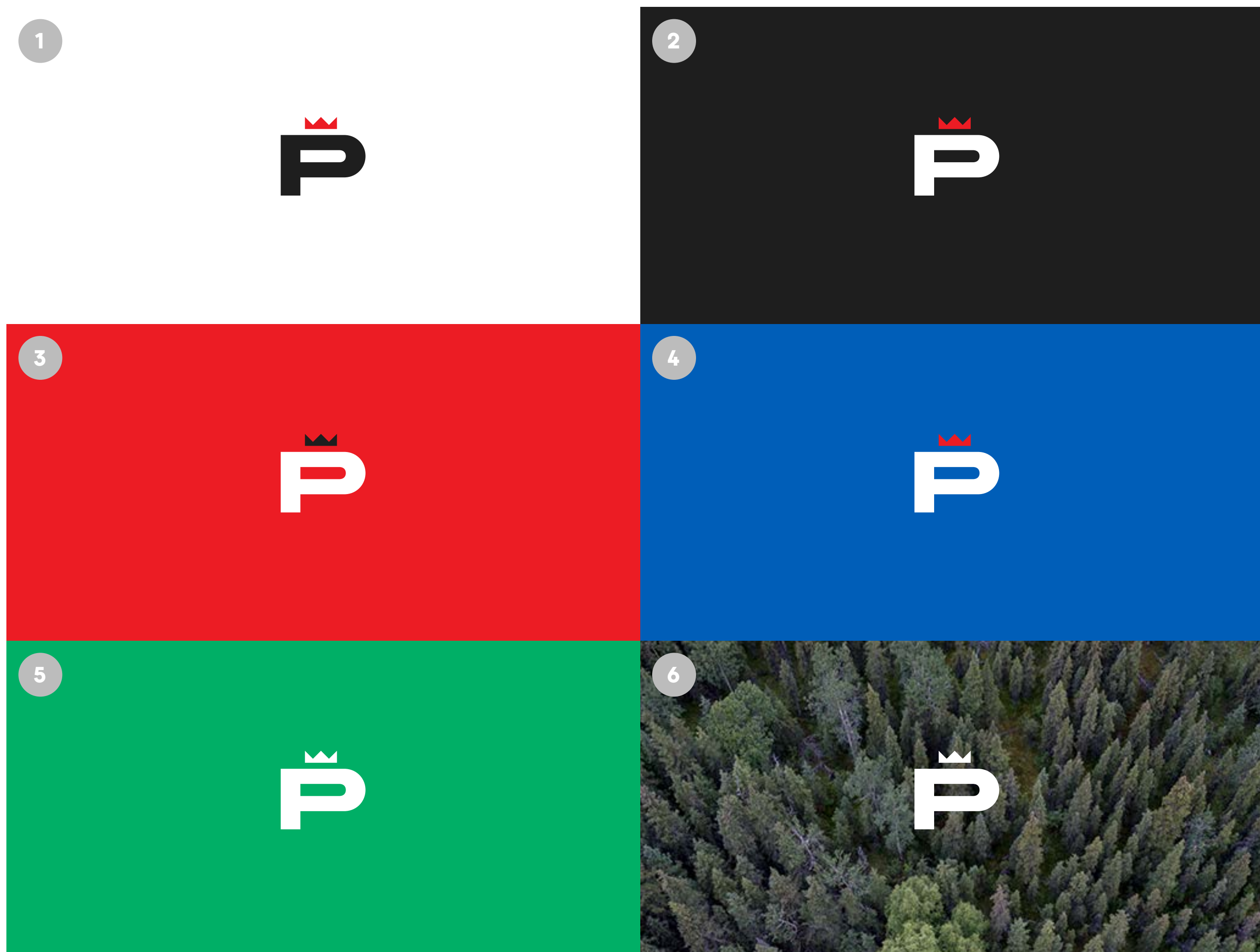
P-merkistä on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversioita. Merkin 2-värisiä versioita käytetään vain valkoisen, mustan ja Porin pää-värien (Pori Punainen 3. ja Pori Sininen 4.) päällä. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen taustaväristä, jonka päälle merkki on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää merkin yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa merkistä käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi Pori-sinisellä
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä



3.1.4 Visit Pori -logot

Porin kaupungin matkailuyksikölle on muotoiltu oma Visit Pori -logo, joka on johdettu suoraan Pori-logon muotoilusta.

Logon ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa kirjaimet ovat mustat ja kruunu-elementti punainen (ks. viereinen esimerkki) mutta näitä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

Logoista on luotu sekä vaaka- että pystyversioita, joista Visit Porin tapauksessa kuitenkin ensisijaisesti suositellaan käytettäväksi vaakaversioita.

Logojen käyttöön sovelletaan lähtökohtaisesti samoja määrittäjä kuin muihinkin Porin kaupungin tunnuksiin.

VAAKALOGO (ENSISIJAINEN):



VISIT PORI

PYSTYLOGO:



VISIT
PORI

3.1.4 Visit Pori -logojen suoja-alue

Visit Pori -logoille on määritetty suoja-alueet (ks. viereiset havainnekuvat), joiden sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuva-elementtejä.

Määritellyt suoja-alueet toimivat myös logojen minimimarginaaleina, eli logoja ei tule sijoittaa pinnalle niin, että niiden suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.

VAAKALOGO (ENSISIJAINEN):



PYSTYLOGO:



3.1.4 Visit Pori -logojen värit

Visit Pori -logoista on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversiota. Logojen 2-värisiä versioita käytetään vain valkoisen, mustan ja Porin päävärien (Pori Punainen 3. ja Pori Sininen 4.) päällä. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen tausta-väristä, jonka päälle logo on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää logon yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa logoista käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi Pori-sinisellä
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä



3.1.5 Business Pori -logot

Porin kaupungin elinvoima-alalle on muotoiltu oma Business Pori -logo, joka on johdettu suoraan Porin logon muotoilusta.

Logon ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa kirjaimet ovat mustat ja kruunu-elementti punainen (ks. viereinen esimerkki) mutta näitä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

Logoista on luotu sekä pysty- että vaakaversioita, joista Business Porin tapauksessa kuitenkin ensisijaisesti suositellaan käytettäväksi pystyversioita.

Logojen käyttöön sovelletaan lähtökohtaisesti samoja määrittämiä kuin muihinkin Porin kaupungin tunnuksiin.

PYSTYLOGO (ENSISIJAINEN):



**BUSINESS
PORI**

VAAKALOGO:



BUSINESS PORI

3.1.5 Business Pori -logojen suoja-alue

Business Pori -logoille on määritetty suoja-alueet (ks. viereiset havainnekuvat), joiden sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuvaelementtejä.

Määritellyt suoja-alueet toimivat myös logojen minimimarginaaleina, eli logoja ei tule sijoittaa pinnalle niin, että niiden suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.

PYSTYLOGO (ENSISIJAINEN):



VAAKALOGO:



3.1.5 Business Pori -logojen värit

Business Pori -logoista on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversioita. Logojen 2-värisiä versioita käytetään vain valkoisen, mustan ja Porin päävärien (Pori Punainen 3. ja Pori Sininen 4.) päällä. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen tausta-väristä, jonka päälle logo on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää logon yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa logoista käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi Pori-sinisellä
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä

1

**BUSINESS
PORI**

2

**BUSINESS
PORI**

3

**BUSINESS
PORI**

4

**BUSINESS
PORI**

5

**BUSINESS
PORI**

6

**BUSINESS
PORI**

3.1.6 Porin Vaakuna

Porin vaakunaa käytetään virallisissa yhteyksissä, joihin kaupungin muut tunnukset eivät sovi.

Porin vaakunan on piirtänyt taiteilija Olof Eriksson vuonna 1959. Vaakunan karhuaihe on peräisin 1600-luvun sinetistä ja tunnuslause on kaupungin perustajan, Juhana Herttuan vaakunasta.

Kultakentässä punaisella kruunattu musta, punavaruksinen kohtikatsova karhunpää. Vaakunan yläpuolella kultainen muurikruunu ja alapuolella sininen nauha jossa hopeakirjaimin vaalilause: Deus protector noster.

Vaakuna sijoitetaan valkoiseen tai vaaleaan taustaan. Mittasuhteita tai värejä ei saa muuttaa. Kun ei ole painoteknisesti mahdollista käyttää metallivärejä, kulta ja hopea korvataan keltaisella ja harmaalla värillä.

Vaakunan käyttöön vaaditaan lupa. Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.



VAAKUNAN MINIMILEVEYS
PAINOMATERIAALEISSA 18 MM



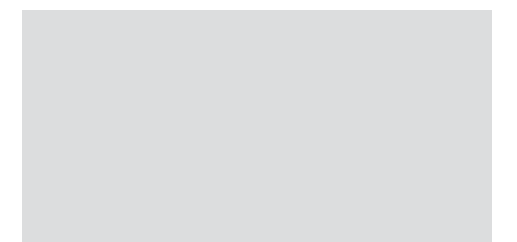
R: 0 G: 125 B: 197
HTML: 007dc5
C: 100 M: 40 Y: 0 K: 0



R: 237 G: 27 B: 47
HTML: ed1b2f
C: 0 M: 100 Y: 90 K: 0



R: 255 G: 210 B: 48
HTML: ffd230
C: 0 M: 15 Y: 90 K: 0



R: 220 G: 221 B: 222
HTML: dcdde
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 15

3.1.7 Alabrändien tunnukset

Porin kaupungin toimijoiden alabrändien tunnusten tulee olla johdettu Porin kaupungin muiden tunnusten muotoilusta.

Alabrändin tunnus voidaan luoda Pori Sans -fonttia käyttämällä siten, että nimen ensimmäisen kirjaimen ylle muodostuu Porin kaupungin visuaaliselle identiteetille ominainen kruunuelementti. Pori Sans -fontilla luotu tunnus toimii parhaiten toimijoille, joilla on lyhyehkö nimi.

Vaihtoehtoinen tapa luoda alabrändin tunnus on käyttää P-merkkiä, jonka oikealle puolelle on asemoitu toimijan nimi käyttäen fonttia Bergen Mono Bold. P-merkkiä hyödyntävä tunnus toimii parhaiten toimijoille, joilla on pitkäkö tai moniosainen nimi.

Alabrändien tunnuksia luodessa tulee aina olla yhteydessä Porin brändistä vastaavaan tahoon. Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta. Alabrändien tunnusten käyttöön sovelletaan lähtökohtaisesti samoja määrittäviä kuin muihinkin Porin kaupungin tunnuksiin.

ALABRÄNDIEN TUNNUKSET PORI SANS -FONTILLA KIRJOITETTUNA:

YYTERI

KIRJURINLUOTO

ALABRÄNDIEN TUNNUKSET P-MERKKIÄ HYÖDYNTÄEN:

P PALMGREN-
KONSERVATORIO

P PORIN
KAUPUNGINKIRJASTO

P PORIN SEUDUN
KANSALAIPOISTO

P PORI
SINFONIETTA

3.2 Värimaailma

3.2.1 Päävärit

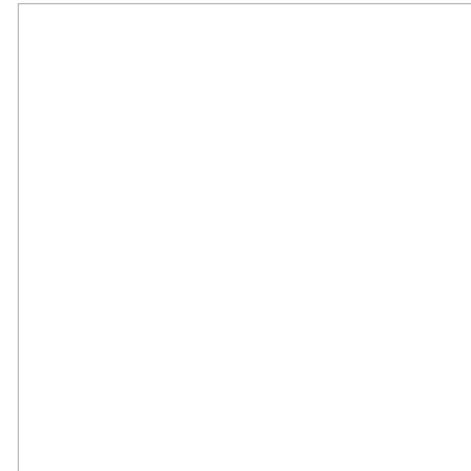
Porin kaupungin visuaalisen identiteetin pääväreinä toimivat Pori Punainen ja Pori Sininen valkoisen ja mustan lisäksi.

Pori Punaista ja Pori Sinistä voidaan käyttää suurinakin pintoina markkinointiviestinnän sovelluksissa.

Mitä enemmän sisältöä yhdelle pinnalle tulee sitä pienempään rooliin mahdolliset suuret väripinnat tulee pienentää.

Pääväripalettiin on määritelty myös keskiharmaa sävy, joka toimii hyvin niin punaisen, sinisen kuin mustan ja valkoisenkin rinnalla. Keskiharmaata käyttämällä saadaan luotua hienovaraisia visuaalisia hierarkoita sekä kontrasteja yhdessä esim. typografian kanssa.

VALKOINEN



White
R: 255 G: 255 B: 255
HTML: #ffffff
C: - M: - Y: - K: -

MUSTA



Process Black
R: 30 G: 30 B: 30
HTML: #1e1e1e
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100

PORI PUNAINEN



PMS 485
R: 236 G: 28 B: 36
HTML: #ec1c24
C: 0 M: 95 Y: 100 K: 0

Sisämaali: Teknos T1073

PORI SININEN



PMS 300
R: 0 G: 94 B: 184
HTML: #005eb8
C: 100 M: 50 Y: 0 K: 0

Sisämaali: Teknos T1191

KESKIHARMAA



PMS Cool Gray 4
R: 188 G: 188 B: 188
HTML: #bcbcbc
C: 12 M: 8 Y: 9 K: 23

3.2.2 Lisävärit

Porin kaupungin lisävärit ovat suunniteltu ensisijaisesti identiteetin kuvitusten tarpeita silmällä pitäen. Harmonisen keskisävyisen lisäväripaletin rooli on herättää huomiota yhdessä karhu-kuvitusten kanssa.

Keskisävyiset lisävärit ovat määriteltynä niin, että musta karhu-hahmo erottuu selkeälinjaisena sävytason päältä. Ne ovat myös määriteltynä niin, että niiden päälle voidaan asettaa valkoista tekstiä kuvitusten yhteyteen niin, että se pysyy vielä luettavana.

Lisäväripalettiin keskisävyjä täydentämään on luotu myös ns. varjovärit, tummat lisävärit, joiden tehtävänä on luoda kuvitusten sävyalaan lisää syvyyttä ja liikkumavaraa.

Lisäväripaletin harkitulla ja johdonmukaisella soveltamisella kuvituksissa pystytään luomaan Porin kaupungin visuaaliseen identiteettiin laadukas ja tunnistettava kuvitustyyli, joka toimii saumattomasti yhteen identiteetin muiden elementtien kanssa.

KESKISÄVYT:

VAALEA SININEN



Process Cyan
R: 0 G: 155 B: 234
HTML: 009bea
C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0

PUNAINEN 2.



PMS 7417
R: 228 G: 78 B: 52
HTML: e44e34
C: 1 M: 83 Y: 85 K: 0

VIHREÄ



PMS 3405
R: 0 G: 175 B: 102
HTML: 00af66
C: 88 M: 0 Y: 68 K: 0

KELTAINEN



PMS 116
R: 255 G: 205 B: 0
HTML: ffcd00
C: 0 M: 14 Y: 100 K: 0

TUMMAT SÄVYT:

TUMMA SININEN



(Ks. PORI Sininen)

TUMMA PUNAINEN



(Ks. PORI Punainen)

TUMMA VIHREÄ



PMS 356
R: 0 G: 122 B: 51
HTML: 007a33
C: 91 M: 4 Y: 100 K: 25

ORANSSI



PMS 151
R: 255 G: 130 B: 0
HTML: ff8200
C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

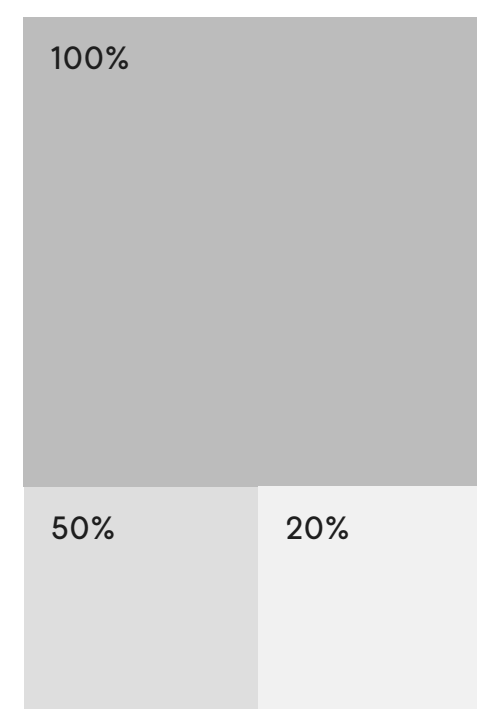
3.2.3 Sävyjen murtaminen erityistapauksissa

Erityisissä tapauksissa Porin kaupungin identiteetin pää- ja lisävärejä on mahdollista murtaa niiden voimakkuutta muuttamalla.

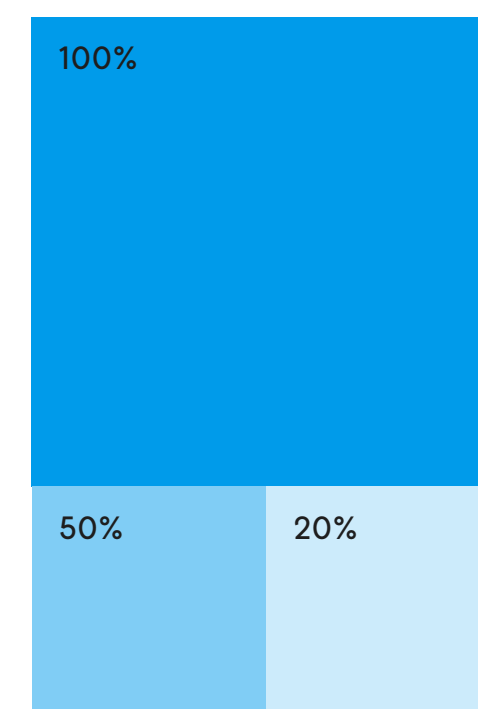
Tämä on tarpeellista muun muassa suunniteltaessa verkkopalveluiden käyttöliittymäelementtejä, joiden tulee täyttää tietyt saavutettavuusvaatimukset elementeissä käytettyjen värien välisten kontrastiarvojen osalta. Musta teksti erottuu erinomaisesti kaikkien Porin kaupungin identiteetin värien päältä, kunhan niitä on murrettu tarpeeksi. Sopivat sävyarvot värien murtamiselle ovat "Tint: 50%" ja "Tint: 20%". Älä käytä sävyjen murtamiseen suunnitteluohjelmien läpinäkyvyysominaisuutta.

Murrettuja sävyjä ei kuitenkaan tule käyttää yhteyksissä, joissa niiden käyttäminen ei ole tarkoin perusteltua. Käyttökohteissa, joissa Porin kaupungin identiteetin pää- ja lisävärit toimivat murtamatta, tulee niitä käyttää sellaisenaan. Huomaathan myös, että kaksi toisiaan muistuttavaa murrettua sävyä (esimerkiksi kaksi 20% vihreää) ei sovi samaan kokonaisuuteen, sillä ne eivät erotu riittävästi toisistaan.

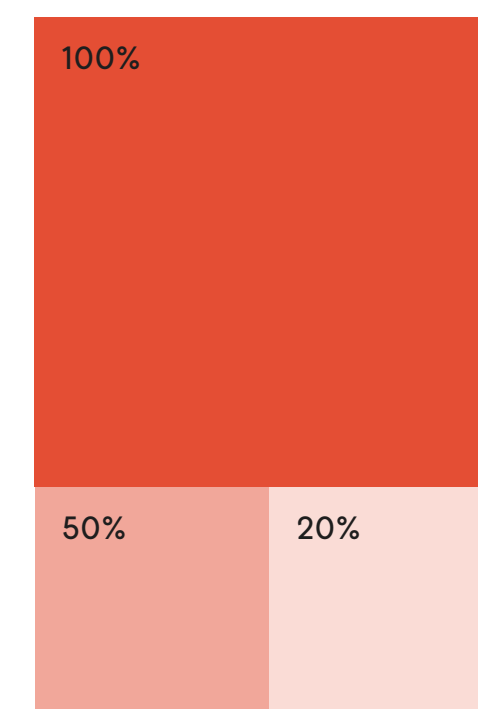
KESKIHARMAA



VAALEA SININEN



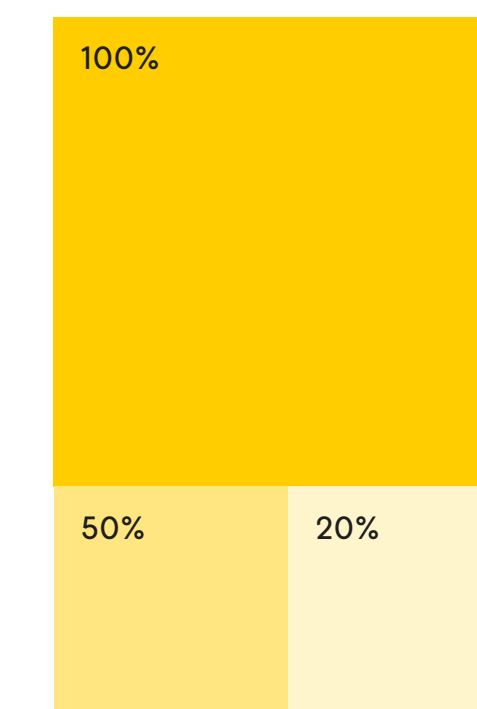
PUNAINEN 2.



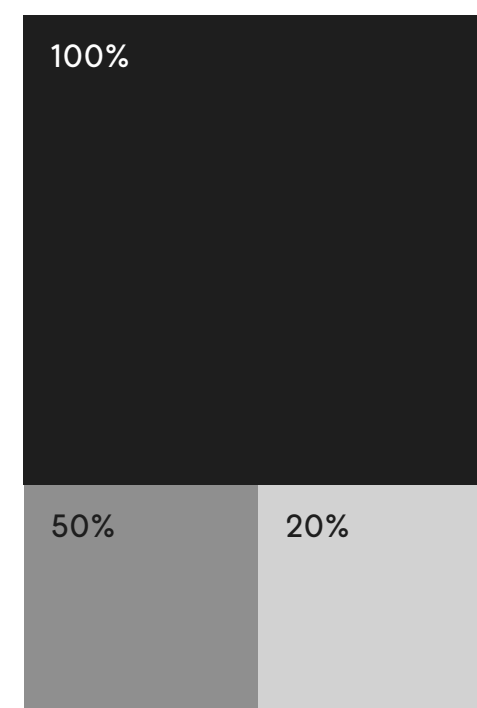
VIHREÄ



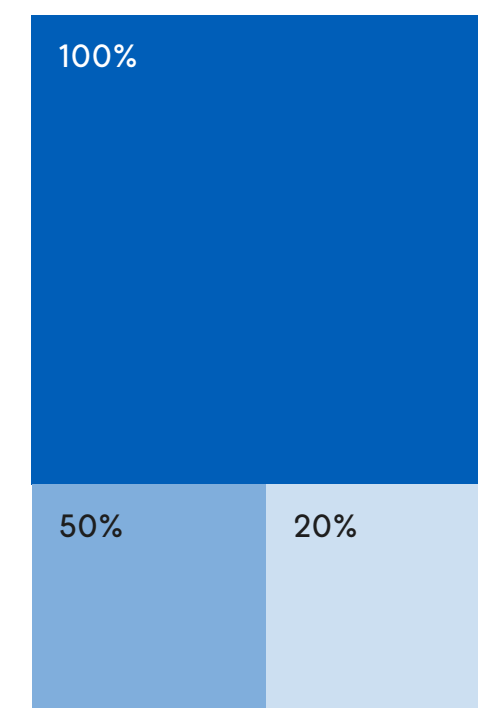
KELTAINEN



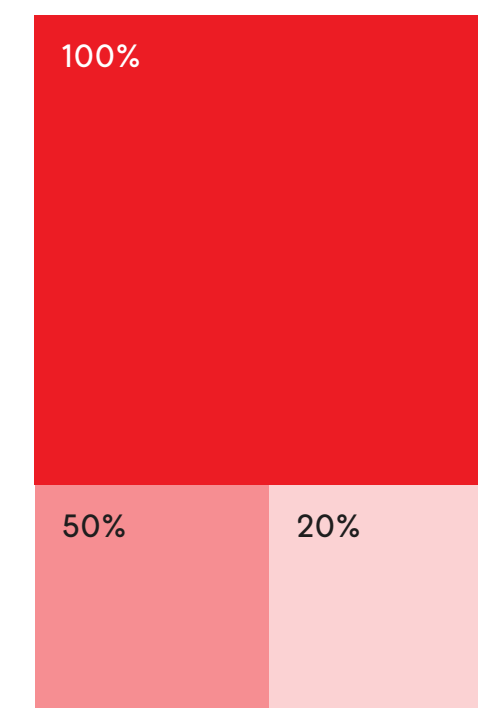
MUSTA



TUMMA SININEN



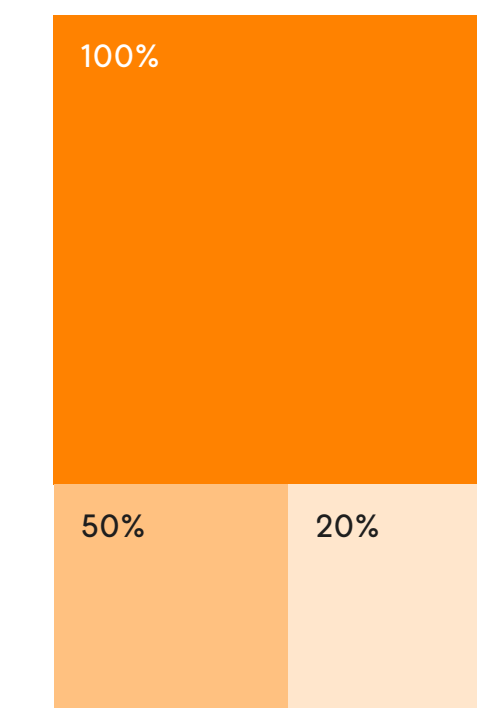
TUMMA PUNAINEN



TUMMA VIHREÄ



ORANSSI



— 3.3 Typografia

3.3.1 Pori Sans -fontti

Pori Sans -fontti on Porin kaupungin porilaisille suunnittelema, täysin oma ja käsityönä muotoiltu, sans serif -tyylinen kirjaintyyppi, joka on saanut inspiraationsa teollisuuskaupungin omasta historiasta. Samalla kirjainmuotoilulla on luotu myös kaupungin omat tunnukset.

Kirjaintyyppin kruunupäällysteisten versaalikirjainten avulla voidaan "porilaistaa" erisnimiä ja sanoja. Pori Sans -fonttia käytetään ensisijaisesti paikkojen, tapahtumien sekä palveluiden brändäämiseen.

Kruunupäällysteisiä versaaleja käytetään pääasiassa siten, että kruunuelementti lisätään brändättävän sanan ensimmäisen kirjaimen päälle.

HUOM! Pori Sans -fontin kaupallinen käyttö vaatii luvan, yhteystiedot lisätietojen kysymistä varten löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta. Huomioithan myös, että Pori Sans -fontilla kirjoitettuna sana Pori vastaa kaupungin virallista Pori-logoa. Pori-logon käyttö ilman lupaa on kielletty. Lisää Pori Sans -fontin käytön perussäännöistä sivulla 55.

Y^YYTERI
Ü^UIMAHALLI
K^KKALLO
P^PPORISPERE
Ä^AÄNSSI

3.3.2 Pori Sans –merkistö

Pori Sans –fontti merkistö koostuu versaaaleista kirjaimista, vaihtoehtoisista kruunupäällysteisistä versaaaleista, numeroista sekä yleisimmistä erikoismerkeistä. Huomioitavaa on, että merkistössä ei ole gemena-kirjaimia ollenkaan.

Katso merkistön ladontaohje seuraavalta sivulta.

Ä	Å	Ā	Ĕ	Ė	Ě	Ĝ	Ĥ	İ	Ĵ	Ķ	Ļ	Ņ	Ō			
Ĳ	Œ	Š	Ť	Ü	Ŵ	Ẃ	Ẅ	Ẇ	Ẹ	Ž	Ǽ	Ǿ	Ǻ			
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O		
P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	Ä	Ö	Å			
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1	2	3	4	1/2	1/4	3/4
.	,	:	;	...	-	-	-	-	'	'	"	"	"	o	^	*
&	!	i	?	€	@	©	®	™	#	€	\$	¢	£	¥	%	‰
()	=	-	+	~	x	÷	>	<	«	»	‹	›	•	•	
 	:	/	\	[]	{	}	¶	§							



3.3.3 Pori Sans –ladontaohje

Pori Sans –fontin erikoisuutena voidaan pitää sen vaihtoehtoisia kruunupäällysteisiä versaalikirjaimia.

Ladottaessa normaalisti gemenakirjaimia Pori Sans –fontti tuottaa tavallisia versaalikirjaimia. Kun Pori Sans –fontti ladotaan versaaleja se tuottaa kruunupäällysteisiä versaalikirjaimia.



YLEISET KIRJAINTYYPIT:

 = **a**

 +  = **A**

PORI SANS –FONTTI:

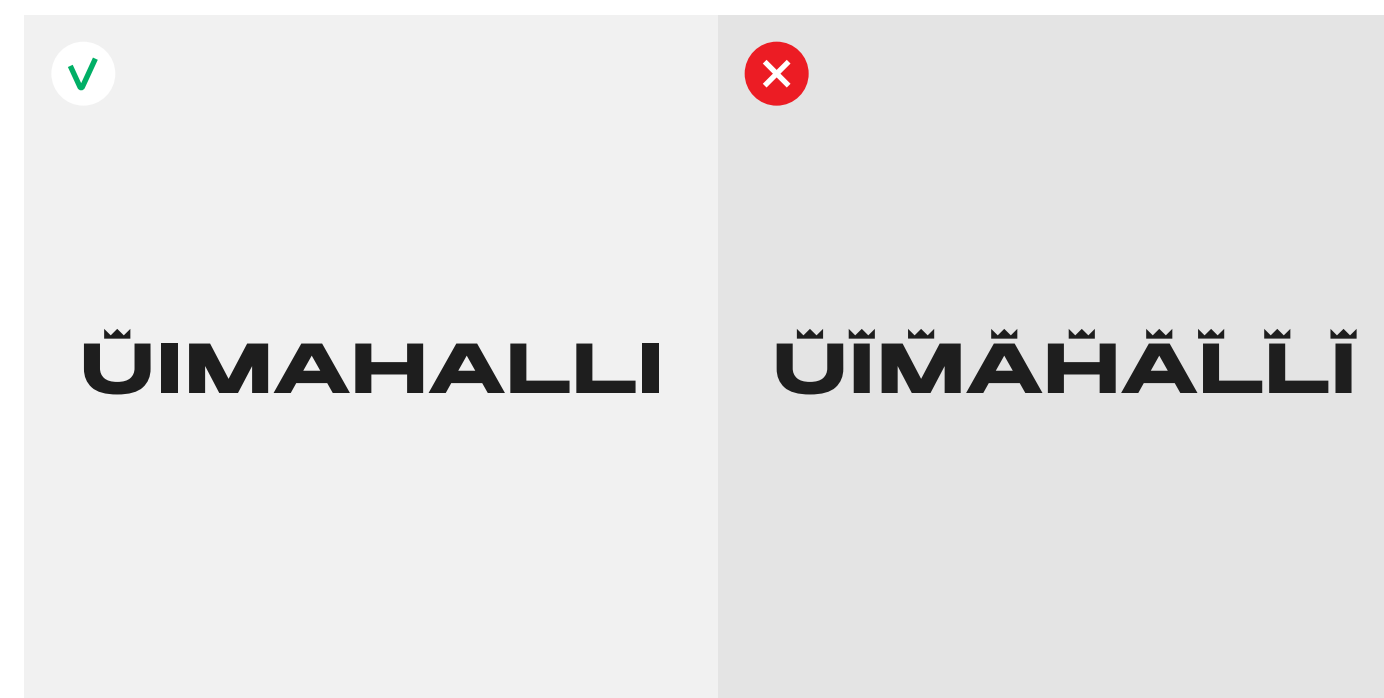
 = **A**

 +  = **Ä**

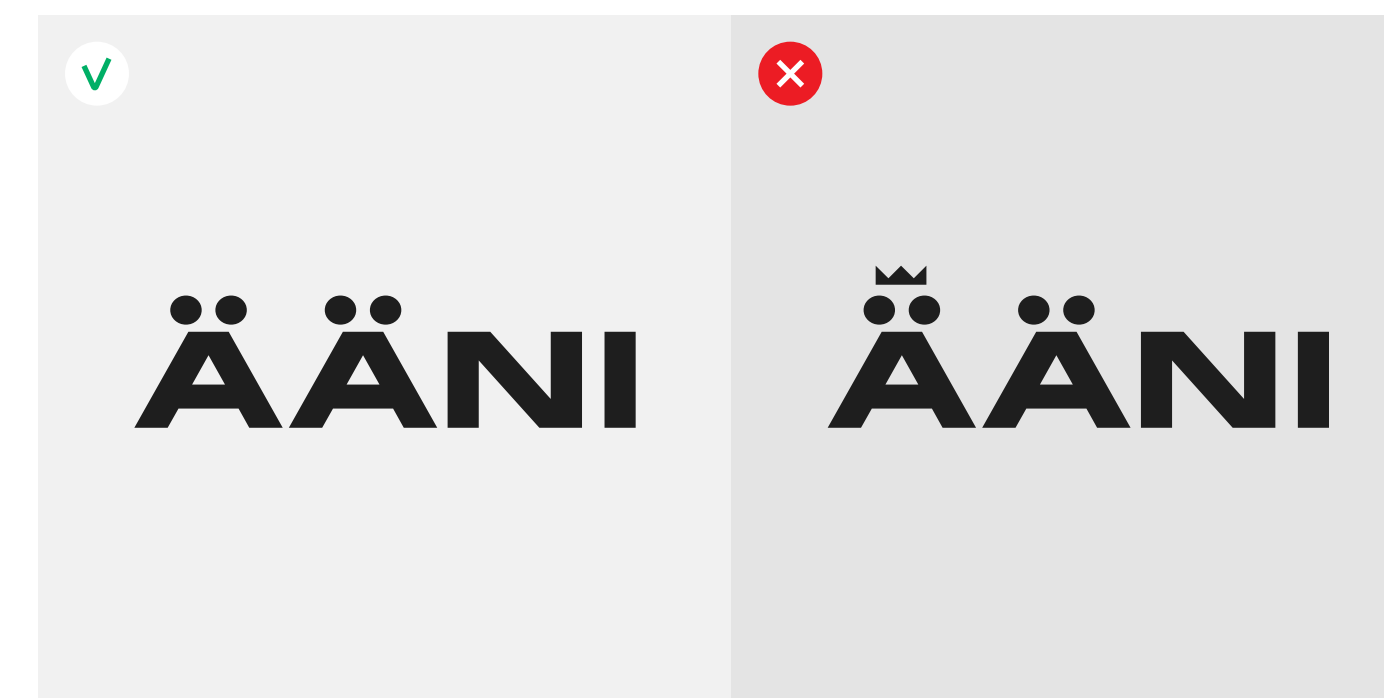
3.3.4 Pori Sans -fontin käytön perussäännöt



Pori Sans -fonttia käytetään ensisijaisesti paikkojen, tapahtumien sekä palveluiden brändäämiseen. **Huomaathan, että Pori Sans -fontti ei ole Porin kaupungin visuaalisen identiteetin otsikkofontti** – sitä ei ole tarkoitettu käytettävän monta sanaa pitkissä otsikoissa. Ensisijaisten kirjaintyyppien ohje löytyy seuraavalta sivulta.



Kruunupäällysteisiä versioita käytetään pääasiassa siten, että kruunuelementti lisätään brändättävän sanan ensimmäisen kirjaimen päälle. Joissain tapauksissa kruunu voi olla sopivampaa lisätä jonkin muun kuin alkukirjaimen päälle. **Älä milloinkaan lisää enempää kuin yhden kruunun brändättävää kokonaisuutta kohden.**



Ääkköistä ei ole olemassa kruunupäällysteisiä versioita. Mikäli brändättävä sana alkaa Ä-, Ä- tai Ö -kirjaimella, ei se välttämättä tarvitse kruunuelementtiä lainkaan. **Älä lisää kruunuelementtiä käsin ääkköspisteiden yläpuolelle.**



Kruunuelementti voidaan värittää punaisella tunnusvärillä kaksiväristen Pori-tunnusten tapaan. Kirjaimet voivat olla mustia tai valkoisia, riippuen taustaväristä, jonka päälle kirjaimet on aseteltu.



Huomioithan, että Pori Sans -fontilla kirjoitettuna sana Pori vastaa kaupungin virallista Pori-logoa. **Pori-logon käyttö ilman lupaa on kielletty** kaikissa käyttötapauksissa, niin kaupallisissa, yhteisöllisissä kuin yksityisissäkin tapauksissa.



Pori Sans -fontin käyttö poliittisiin tarkoituksiin on ehdottomasti kielletty. Mikäli käyttökohteellasi on pienikin riski tulla yhdistetyksi politiikkaan, älä käytä Pori Sans -fonttia sen yhteydessä. Huomaathan myös, että fontin kaupallinen käyttö vaatii aina luvan. Yhteystiedot lisätietojen kysymistä varten löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.

3.3.5 Ensisijaiset kirjaintyypit

Johdonmukainen typografinen muotoilu viestinnän sovelluksissa on yksi tunnistettavan visuaalisen identiteetin kulmakivistä yhdessä tunnusten sekä tunnusvärien kanssa. Porin kaupungin typografia rakentuu Bergen Mono ja Bergen Text -kirjainperheiden varaan.

Bergen Mono luo tunnistettavan, leikkisän, groteskin otsikkotason, joka toimii saumattomasti yhteen karhu-kuvitusten kuvitustyylin kanssa. Samaan muotokieleen perustuvan Bergen Text -kirjainperheen leikkaukset luovat klassisemman ja selkeä-lukuisen alatason kokonaisuuteen.

HUOM! Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin vaan esimerkittävät vain tässä sovelluksessa käytetyn mallitypografian koko- ja paksuuskontrasteja.

INDEKSI (VERSAALEINA)

Bergen Mono:	Regular
Fonttikoko:	10 pt
Riviväli:	11 pt
Merkkivälitys:	0

OTSIKKO (VERSAALEINA)

Bergen Mono:	Bold
Fonttikoko:	32 pt
Riviväli:	42 pt
Merkkivälitys:	0

INGRESSI/VÄLIOTSIKKO

Bergen Text:	Bold
Fonttikoko:	14 pt
Riviväli:	19 pt
Merkkivälitys:	-5

LEIPÄTEKSTI

Bergen Text:	Regular
Fonttikoko:	10 pt
Riviväli:	16 pt
Merkkivälitys:	-10

KULTTUURI

OTSIKKOTYYLI EROTTUU MUUSTA TYPOGRAFIASTA PERSOONALLISELLA TAVALLA

Ingressit, pidemmät otsikot sekä väliotsikot ladotaan Bergen Text -kirjaintyyppillä, joka on hieman hillitympi versio Bergen Monosta.

Leipäteksteissä käytetään saman Bergen Text kirjainperheen kevyempiä leikkauksia kuten "Regular". Korostuksissa voidaan käyttää "**Bold**"-leikkausta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi ac dolor massa. Donec auctor neque eu sem euismod tempus non a augue. Ut suscipit nisi a biben dum lobortis.

3.3.6 Toissijaiset kirjaintyypit

Porin kaupungin visuaalisessa identiteetissä toissijaisena kirjaintyyppinä käytetään järjestelmäfontti Arialia.

HUOM! Toissijaisia kirjaintyyppejä käytetään vain sellaisissa sovelluksissa tai järjestelmissä, joissa ensisijaisten kirjaintyyppien käyttäminen ei jostain syystä ole mahdollista.

Viereiset esimerkit eivät ole ohjekokoja kaikkiin sovelluksiin vaan esimerkittävät vain tässä sovelluksessa käytetyn mallitypografian koko- ja paksuuskontrasteja.

INDEKSI (VERSAALEINA)

Arial:	Regular
Fonttikoko:	10 pt
Riviväli:	11 pt

OTSIKKO (VERSAALEINA)

Arial:	Bold
Fonttikoko:	32 pt
Riviväli:	42 pt

INGRESSI/VÄLIOTSIKKO

Arial:	Bold
Fonttikoko:	14 pt
Riviväli:	19 pt

LEIPÄTEKSTI

Arial:	Regular
Fonttikoko:	10 pt
Riviväli:	16 pt

KULTTUURI

OTSIKKOTYYPPI EROTTUU MUUSTA TYPOGRAFIASTA PERSOONALLISELLA TAVALLA

Ingressit, pidemmät otsikot sekä väliotsikot ladotaan Arial Bold -kirjaintyyppillä, lorem ipsum dolor nehem sit väliotsikko donec amet.

Leipäteksteissä käytetään saman Arial kirjainperheen kevyempiä leikkauksia kuten "Regular". Korostuksissa voidaan käyttää "Bold"-leikkausta. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos. Morbi ac dolor massa. Donec auctor neque eu sem euismod tempus non a augue. Ut suscipit nisi a biben dum lobortis.

— 3.4 Kuvitukset

3.4.1 Karhu-kuvitukset

Sympaattisten ja hyväntuulisten karhu-kuvitusten rooli kaupungin visuaalisessa identiteetissä on tuoda ripaus väriä ja tunnetta kaupungin markkinointiviestinnän sovelluksiin. Karhu-hahmot toimivat metaforana Porista ja porilaisuudesta.

Kuvitusten tulisi olla intuitiivisesti kiinnostavia ja jopa hieman abstrakteja. **Yhteen kuvitusaiheeseen ei tule ladata liikaa viestinnällisiä tavoitteita** vaan sen ensisijainen tehtävä on vangita katsojan huomio, jonka jälkeen viestiä syvennetään tekstisuunnittelun avulla.

Kuvituksia voidaan käyttää kaikissa kaupungin markkinointiviestinnän, viestinnän ja palveluiden sovelluksissa yhdessä tekstisuunnittelun kanssa tai ilman.

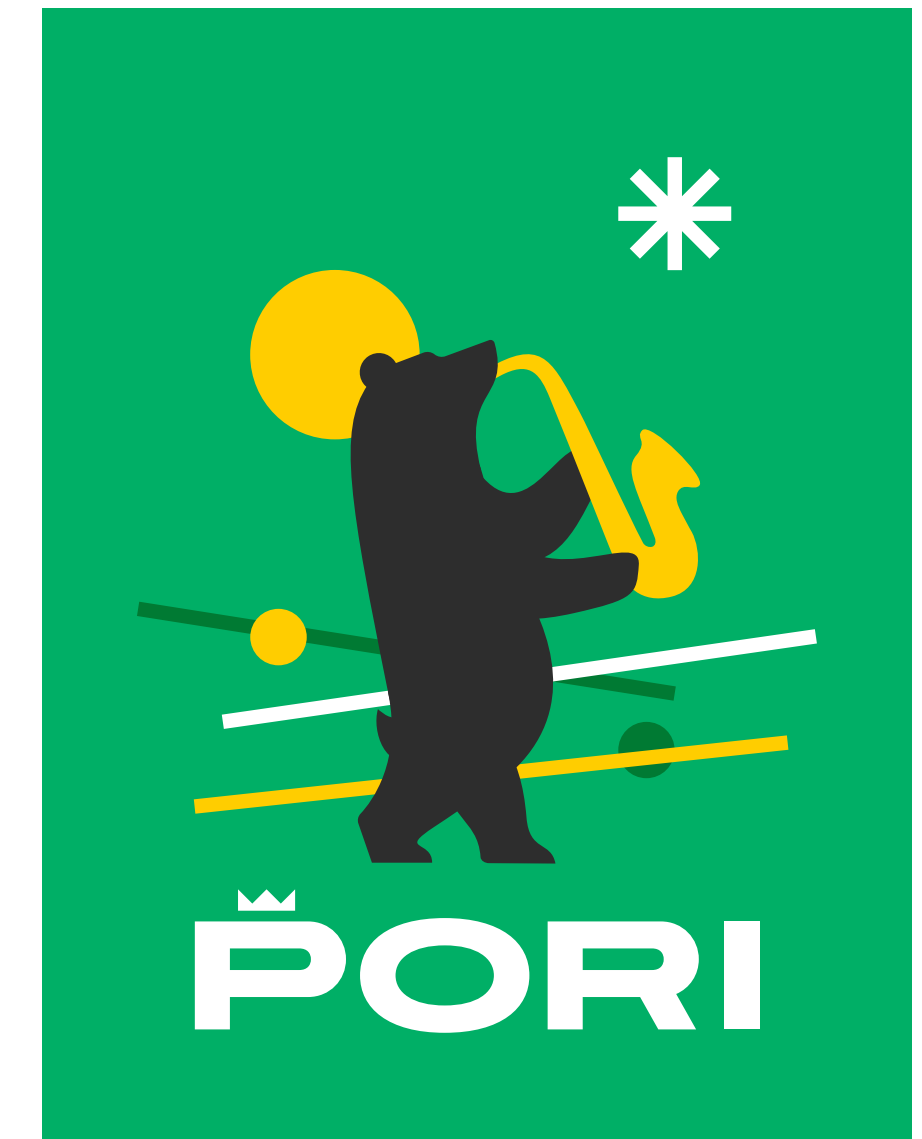
Graafisesti pelkistetyt kuvitukset toimivat näyttävästi niin katukuvassa, teksteilleissä kuin matkamuistoissakin. Verkkoympäristöissä kuvitukset heräävät aivan uudella tavalla eloon animaatiotekniikoiden avulla.



3.4.2 Karhu-kuvitusten yleisversiot

Karhu-kuvitusten yleisversioiden aiheet ponnistavat porilaisuudesta tai Porille ominaisista asioista. Niillä voidaan viestiä sympaattisella ja mieleenpainuvalla tavalla kohdeyleisöille uusia asioita Porista ja porilaisuudesta.

Kuvituksia voidaan käyttää kaupungin viestinnässä yhdessä tekstisuunnittelun kanssa tai sellaisenaan kuvittamassa tiloja tai sovelluksia.



3.4.3 Karhu-kuvitusten palveluversiot

Karhu-kuvitusten palveluversioiden aiheet ponnistavat kaupungin toiminnoille ominaisista aihealueista. Niillä voidaan viestiä sympaattisella ja mieleenpainuvalla tavalla kaupungin kaupunkilaisille tarjoamista palveluista tai tuottamista elämyksistä.

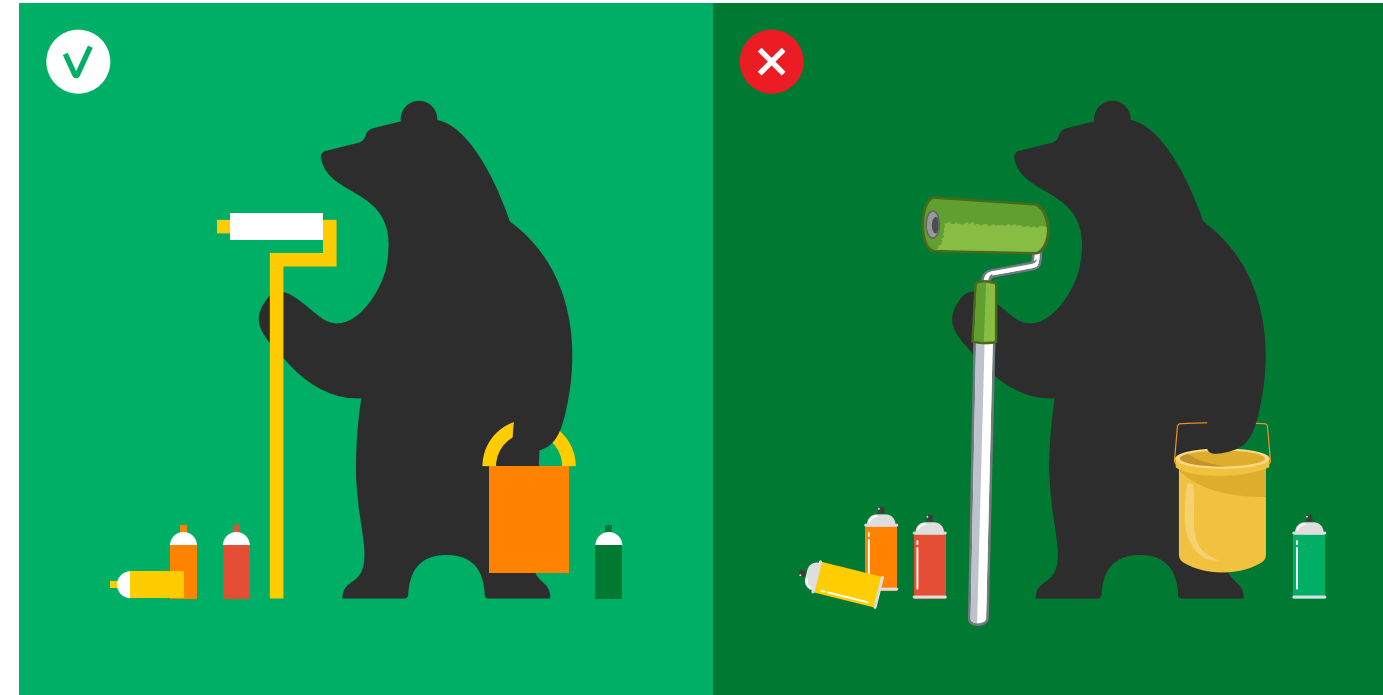
Kuvituksia voidaan käyttää kaupungin viestinnässä yhdessä tekstisuunnittelun kanssa tai sellaisenaan kuvittamassa tiloja tai sovelluksia.



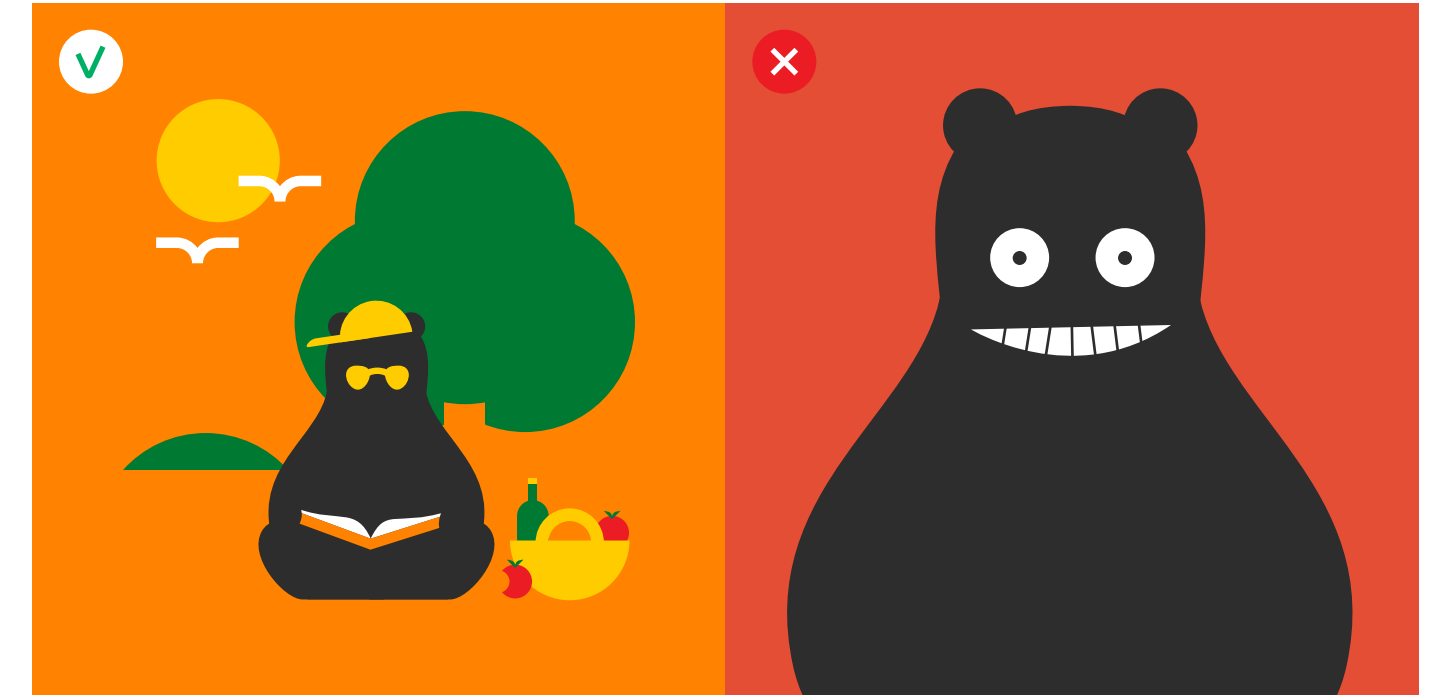
3.4.4 Karhu-kuvitusten perussäännöt



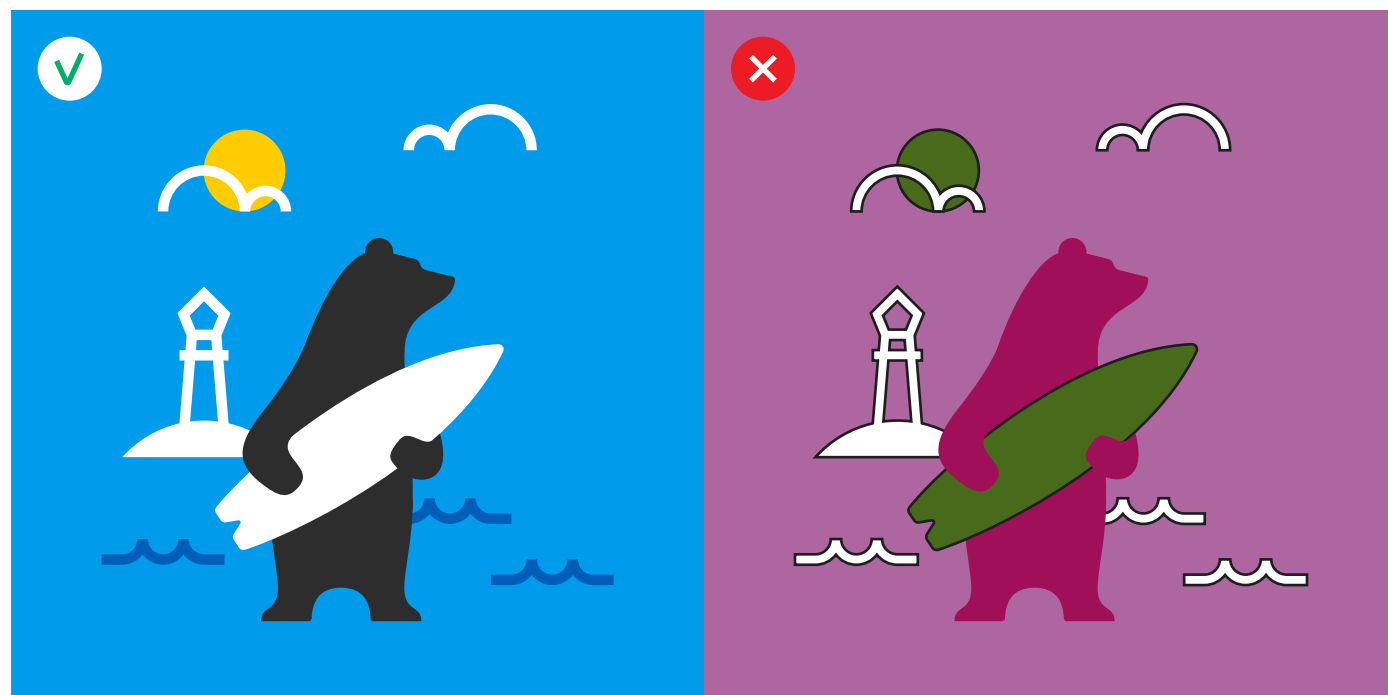
Karhujen tulee aina olla muodostettu samoista alkuperäisistä elementeistä. Älä yritä piirtää karhuja alusta asti itse, äläkä käytä esimerkiksi kuvapankkien aineistoja pohjamateriaalina. Älä milloinkaan lisää ihmishahmoa karhu-kuvitusten yhteyteen. Harkituissa tapauksissa voidaan muita eläimiä esittää karhun rinnalla, mikäli ne tukevat kuvituksen tarkoitusta.



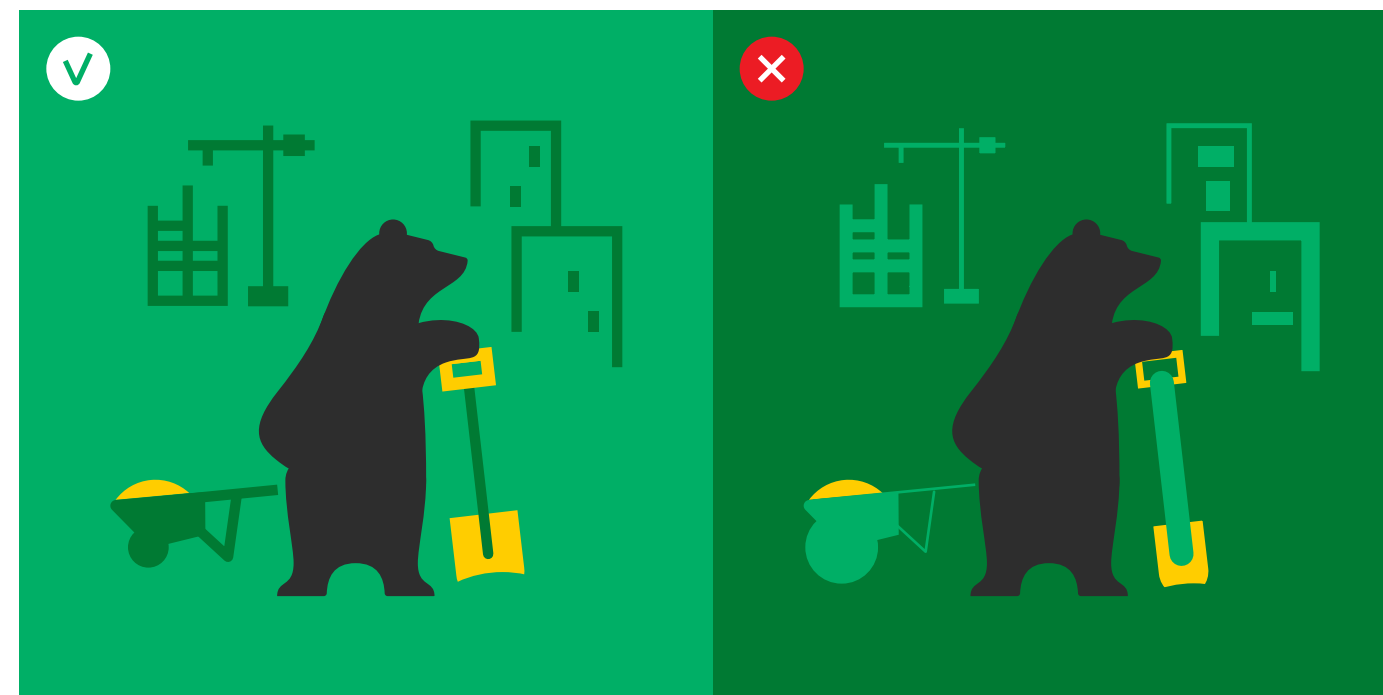
Kuvituselementtien tulee olla niin yksinkertaisia kuin mahdollista, hyödyntäen geometrisiä perusmuotoja: suorakaiteita ja ympyröitä. Liian monimutkaiset tai realistisuutta tavoittelevat kuvitukset eivät sovi karhujen kaveriksi, ja rikkovat kokonaisuuden. Elementtejä ei myöskään tarvitse kääntää vinoon kuin harkituissa tapauksissa.



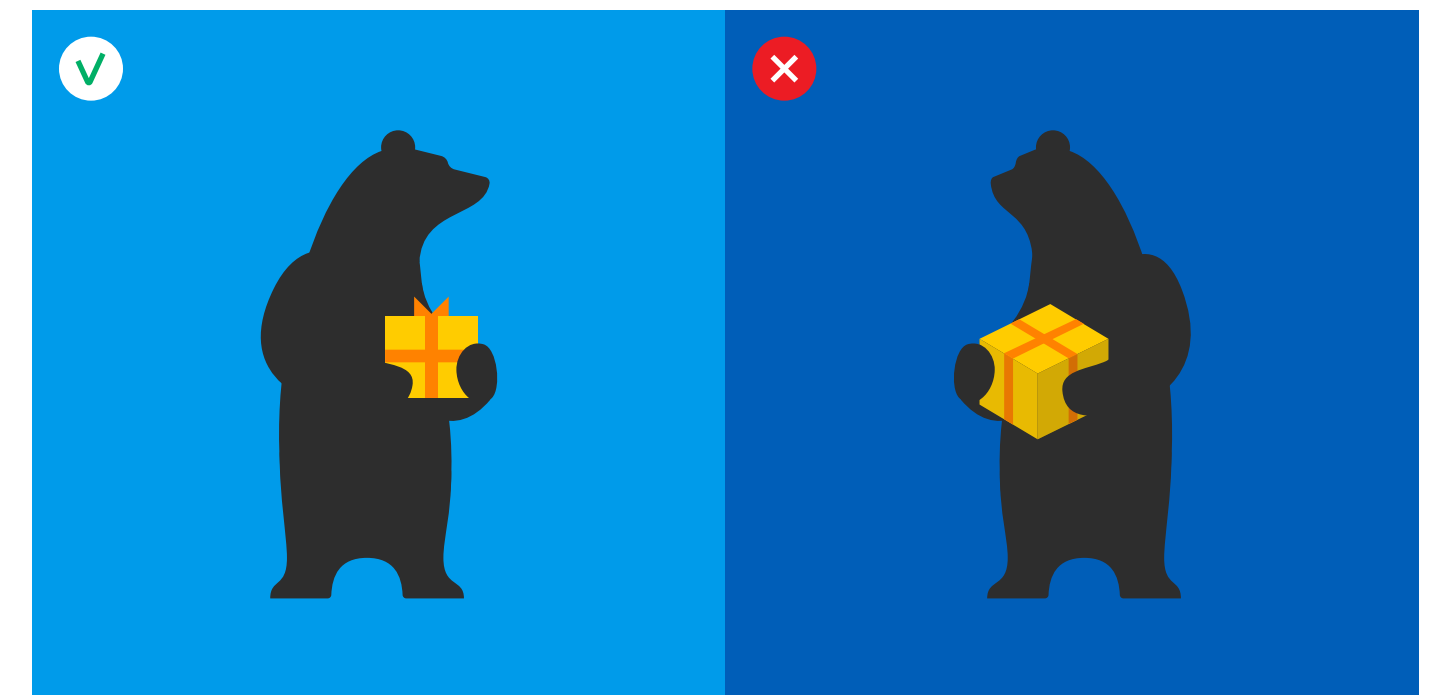
Karhu muodostuu yhtenäisestä varjokuvamaisesta siluetista. Karhulla ei milloinkaan ole erikseen piirrettyä suuta, silmiä, nenää tai muita kehonosia. Irralliset esineet, kuten päähineet tai vaikka aurinkolasit ovat parempia keinoja kuvan viestin vahvistamiseksi.



Älä milloinkaan lisää kuvituksen elementeille ääri viivoja. Älä myöskään värity karhua millään muulla värillä kuin mustalla. Karhu-kuvituksissa käytetään vain Porin visuaalisen identiteetin määrittysten mukaisia värejä.



Yksinkertaisuuden lisäksi, kuvituselementtien tulee olla muodostettu saman kokoista linjan vahvuutta hyödyntäen, tehden elementeistä keskenään sukunäköisiä ja yhteensopivia. Yhdistellessäsi kuvituksia varmista että elementit sopivat yhteen myös niiden mittasuhteiden osalta.



Karhu-kuvituksissa esitetään asentoja ja poseerauksia, jotka ovat helposti tunnistettavissa suoraan edestä tai sivulta. Tämä pätee myös kuvituksissa esiintyviin elementteihin – kohtisuoraan esitetyt esineet sopivat kuvitustyyliin parhaiten.

Uusia karhu-kuvituksia luodessa tulee aina olla yhteydessä Porin brändistä vastaavaan tahoon. Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.

3.4.5 Karhu-kuvitusten animointi

Karhu-kuvituksia voidaan elävöittää animaatiotekniikoilla.

Animoituja karhu-kuvituksia koskevat samat perussäännöt kuin muitakin karhu-kuvituksia.

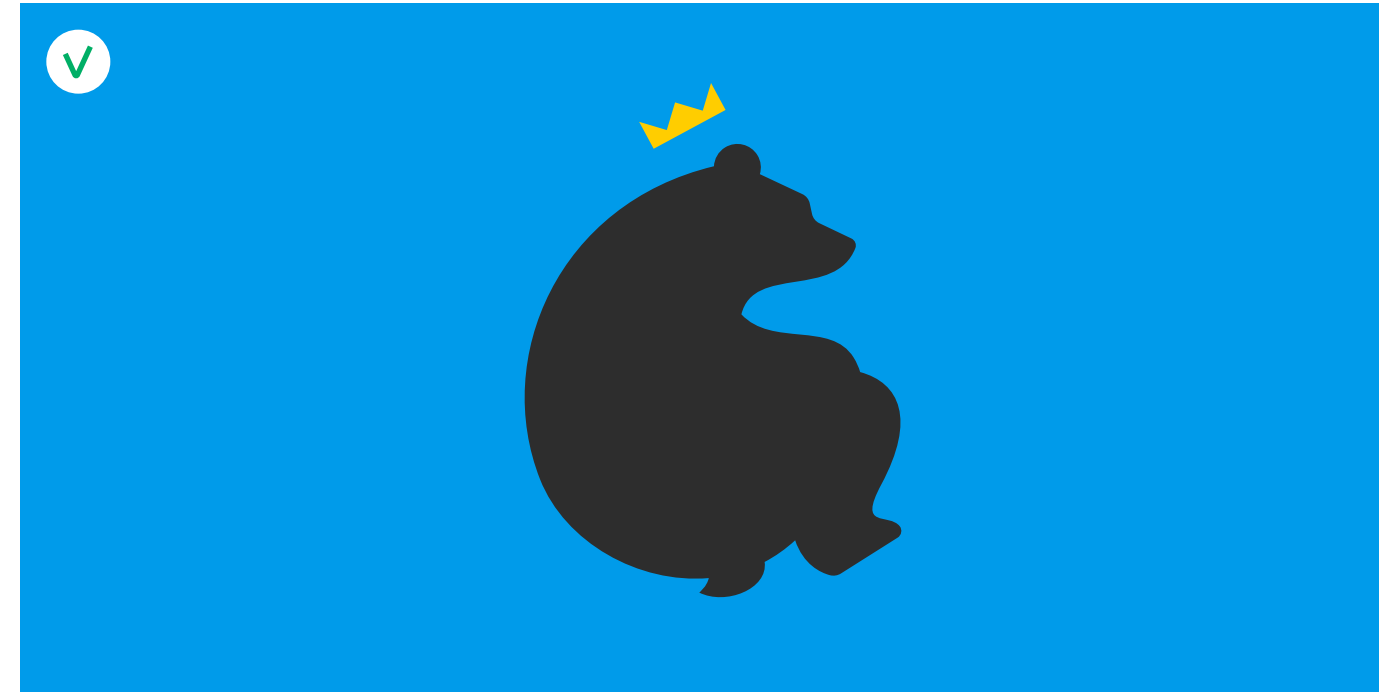
Lisäksi karhu-kuvitusten liikkeitä animoitaessa on otettava huomioon ohessa esitetyt erityishuomiot.

Karhu-kuvitusten animoinnit tulee aina tehdä ammattilaisanimaattorin toimesta, ja kuvituksia animoitaessa tulee aina olla yhteydessä Porin brändistä vastaavaan tahoon.

Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.

Esimerkkejä animoiduista karhu-kuvituksista:

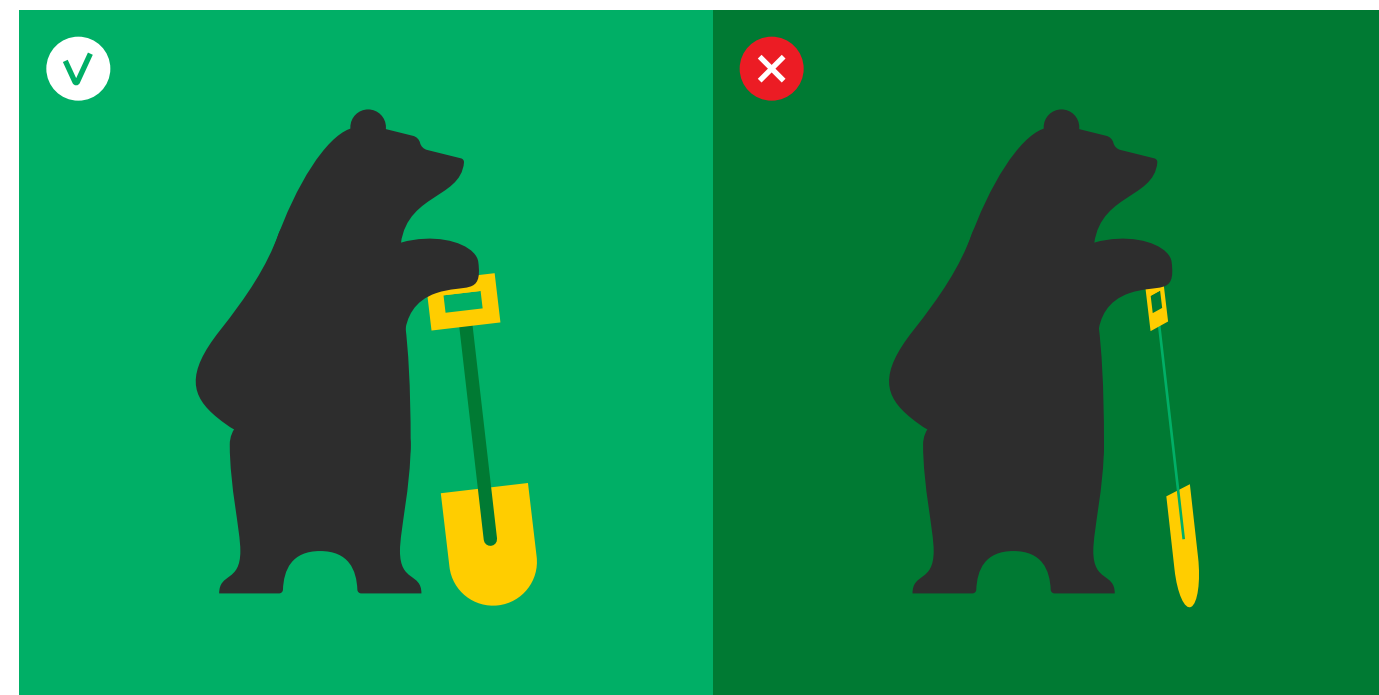
youtube.com/@visitpori1730/shorts



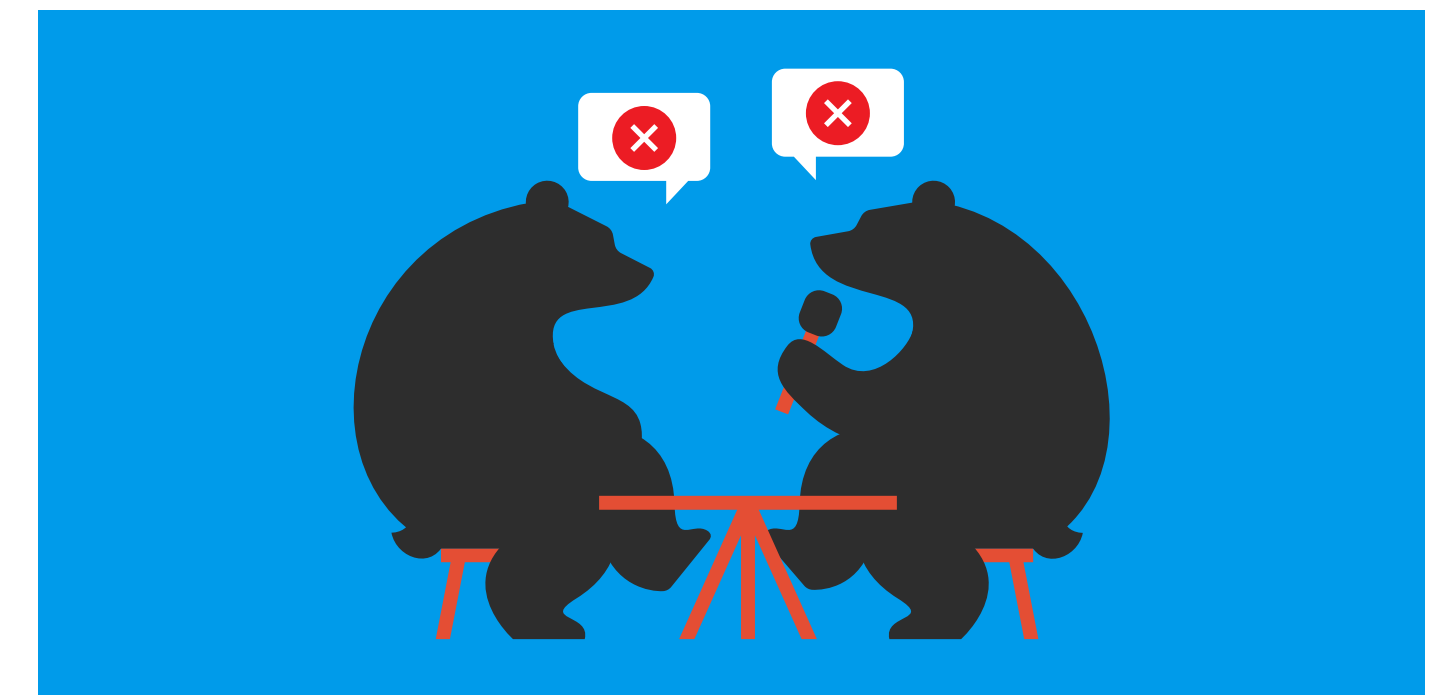
Karhu on monta sataa kiloa painava eläin. Tämä tulee ottaa huomioon karhun liikkeitä animoitaessa. Juostessa karhun jalat eivät voi viuhua nopeasti kuin kissaeläimellä, ja kävellessäkin askelluksen tulee olla enemmän leppoisan löntystelevä kuin hienosteleva sipsutus, kuitenkin olematta laiska laahaaja. Kun karhu hyppää, ei se ponkaise ylös painovoimattomasti kuten Mario-hahmo.



Karhu on itsevarma eläin. Sen ei tarvitse ujostella ja varoa turhia, muttei myöskään tunkea pää kolmantena jalkana joka paikkaan. Karhu käyttäytyy aina nuhteettomasti ja muita kohtaan puolueettoman reilusti. Tunteita karhu näyttää hienovaraisen huomaamattomasti. Kaikki tämä tulee ottaa huomioon karhun kehonkieltä animoidessa.



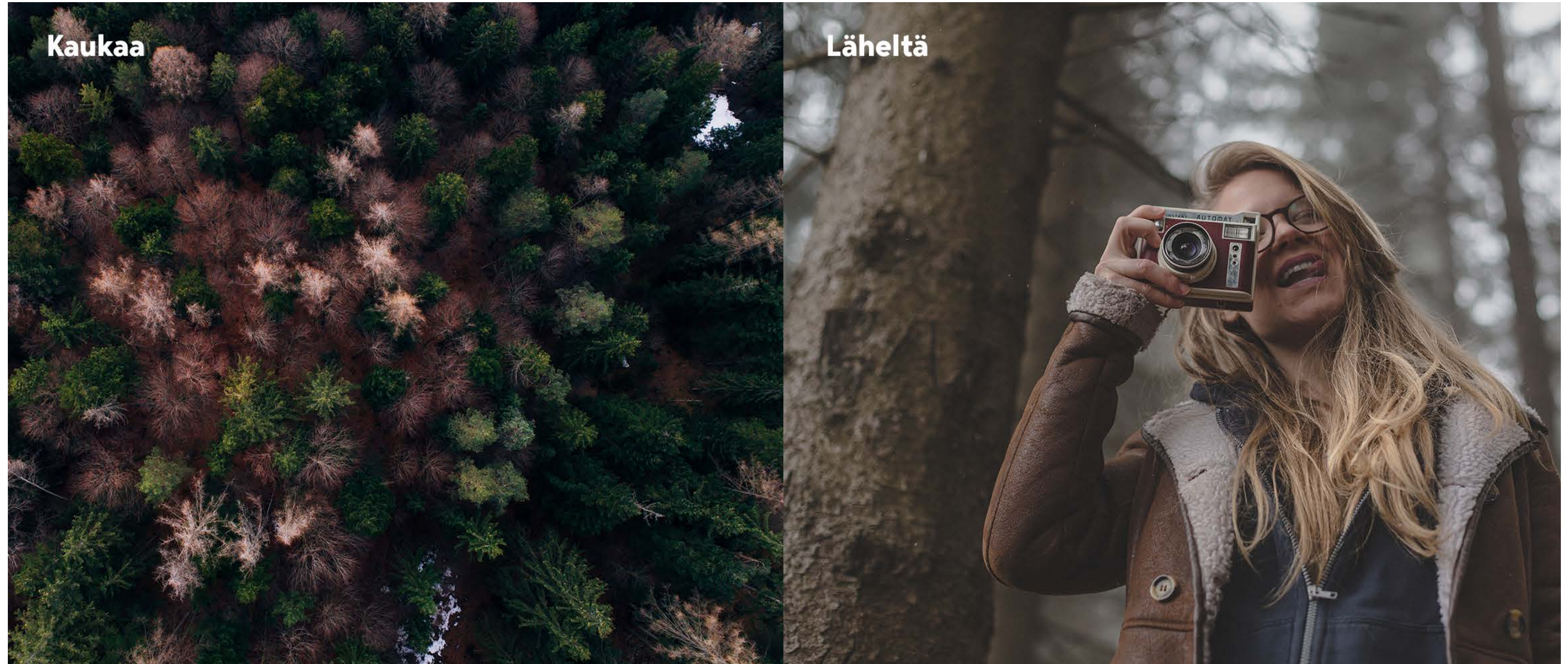
Kuvitusten elementtejä tulee ajatella kuin siluetteina niiden tosielämän vastineista. Animaatiot toimivat parhaiten kun kaikki liikkeet tapahtuvat kaksisuunnaisesti sivu- ja pystysuunnassa. Mikäli kuitenkin päädyt kääntämään elementtejä jonkin muun akselin ympäri, ota huomioon ettei siluetista muodostu paperinohut kääntäessä.



Karhu kuvastaa kaikkia porilaisia. Siksi sille ei tule lisätä liian persoonallisia tai identifioivia piirteitä. Tämä koskee ehdottomasti myös ääntä: **Älä anna karhulle ääntä, tai animoi sitä puhumaan repliikkejä ääneen edes liikkuvassa kuvassa.**

3.5 Kuvamaailma

3.5.1 Porin kaupungin kuvakonsepti



Porin kaupungin kuvakonseptissa esitellään samasta tarinasta kaksi tasoa/perspektiiviä. Kauniilla ilmakuvilla esitellään Poria ja Porin tapahtumia mielenkiintoisesta lintuperspektiivistä. Samassa kontekstissa koetaan sama miljöö/tarina ihmisen perspektiivistä ja tällöin keskitytään koettuun tunteeseen ja itse ihmiseen, mennään lähelle.

— 3.6 Äänimaailma

3.6.1 Porin äänibrändi

Porin äänibrändi on Porin brändin johtoajatusta mukaillen kokeileva, vähän outo ja erottuva. Äänibrändäyksen ensimmäisessä vaiheessa kaupungille toteutettiin äänilogo sekä brändiääni, joista voidaan tulevaisuudessa johtaa erilaisia ääniversioita.

Äänibrändiä hyödynnetään eri käyttötarkoituksissa, kuten kaupungin markkinointiin liittyvässä video- ja audiomainonnassa.

Äänimaisemaa lähdettiin työstämään keväällä 2023 kaupunkilaisille toteutetun kyselyn pohjalta. Kyselyssä haettiin pohjaa sille, minkälaiset äänet kuvaavat kaupunkia parhaiten. Kyselyssä esiin nousi eniten jazz, myrsky ja merelliset äänet sekä tapahtumat. Näiden teemojen lisäksi toivottiin, että ääni olisi persoonallinen, rohkea ja siitä löytyisi itseironiaa.

Porin kaupungin äänilogo:

https://cms.pori.fi/uploads/sites/2/2024/01/pori-audio-logo-full_m.mp3

Porin kaupungin brändiääni:

https://cms.pori.fi/uploads/sites/2/2024/01/pori-brand-music_m-1.mp3

— 3.7 Esimerkkejä




SUNTO-
MYYNTI

Pankki

AVOINNA
Ma-To 10-17
Pe 10-15
To 10-15

VISIT PORI



KALLO
61°35'35" N 21°27'45" E

JCDecaux





PURI

PURI



P

**FIND
YOUR
NEW
COMFORT
ZONE .**

VISITPORI . FI





**FIND
YOUR
NEW
COMFORT
ZONE.**

VISITPORI.FI







TÄÄLLÄ ON SE KUULUISA PELLE HERMANNI!

Yleensä riittää, kun lapsille sanoo, että Kirjurinluodosta löytyy leikkipuisto, joka on yli viiden jalkapallokentän kokoinen ja he ovat myytyjä. Mutta miten on aikuismatka onkin aikuisten reissu? Selvitetäänkin niistä lapsista.

Superuusitus Pelle Hermannin leikkipuistossa tehmät niin perheen pienimmät kuin isommatkin lapset ja siellä onkin helppo viihtyä vaikka koko päivän! Kulapa ei halua leikki kapteenia meritosloivassa, kääntymään Angry Birds -tornissa tai leskeä purkilla kumäkeä. Ei ole sattumaa, että tämä leikkipuisto on valittu yleisöäänestyksessä Suomen parhaimmaksi leikkipuistoksi ja monet Porissa käyneet kehuvat sitä.

Liikennepuisto Vinkkarissa pääsee kurvailemaan polkuautoilla ja -ryeillä pienoiskoona kaupungissa. Leikin lomassa oppii myös liikennesääntöjä. Polkuautoja ja polkupyöriä saa lainata maksutta puiston yhteydessä sijaitsevalta varikolta. Eläimiä voi ihastella ihan Vinkkarin vieressä. Kesäaikaan Kirjurissa voi ihastella muun muassa kilejä, lampaita ja alpakoita, sekä monia tarhalintuja, kuten esimerkiksi riikinkukkoja, turkinkyhkyjä sekä kanoja ja kukkoja.

Tutustu Kirvatsin ja Porin verkkosivujen osoitteessa: vialtpori.fi/luonto-ja-reissut



iton kautta, istuskele kullan ussa ihaillen iokimaisemaa tai piknik-alueella.



Tärkeä kannattaa saapua talvella. Voit hiihtää, luistella, laskea pulkkamäkeä tai touhuta leikkipuistossa.



Kirjurinluodosta löytyy useita paikkoja nauttia eväitä. Piknik maistuu kesäisin missä vain, nuotiolla voi kääritellä omia eväitä tai jos et jaksa raahata eväitä, tarjoavat alueen palvelut niin jäätelöä, kahvia kuin tuhdimpaa syötävääkin.

Täällä myös erilaiset ulkopelit, kuten koripallo, lentopallo, frisbeegolf, minigolf tai vaikka pingis ovat mahdollisia. Viheriä löytyy monenlaisen tarkoituksen ja luontoreittejä on lapsillekin sopivia.

ULKOILIJAN PARATIISI

Nopea happi- ja pidempi luontoelämys onnistuvat näissä kansallisen kaupunkipuiston maaisissa. Kulle viidakkomaisissa tunnelmissa, joen uoman yli tai seikkailu pitkospuilla. Vaihtuvat maisemat tarjoavat aina jotain uutta niin arkielämäsi kuin luontoseikkailijallekin. Kävelyreitit ja luontopolkuja löytyy alta kilometrin matkasta jopa 8 kilometrin lenkkiin. Toki reittejä yhdistelemällä täällä voi vetää vaikka maratonin! Osalla reiteistä on myös talvikunnossapito ja alueelle tehdään hiihtolatuja ja matkailualueita olosuhteiden salliessa.



Tiesitkö muuten, että Porin keskustasta alkaa Pohjoismaiden laajin joki- ja jokeistot? Kokemäenjoen suiston monet luodot, juovat sekä niiden väliin jäävät puistot lumoavat monipuolisuudellaan. Ulkoillessa kannattaa tutustua ehdottomasti Hanhipuistoon, joka on Satakunnassa menesty-

NOPEA PULAHDUKSEN JOKIVETEEN

Matala, hiekkapohjainen uimaranta houkuttelee virkistytymään kesken kuumien päivien. Uimaranta on kauniilla puistoalueella Kokemäenjoen varrella kaupungin keskustassa, vastarannalla kaunis Porin Eteläranta ja Kiivi-Porin miljöö. Hiek-karannalla voi lisäksi peseytyä ulkoilmasuihkussa.

LEIRINTÄALUEELLA OMA TUNNELMANSA

Kirjurinluodosta löytyy leirintäalue, jossa voi yöpyä niin omalla asuntoautolla tai -vaunulla kuin teltassakin. Porin Jazzin aikaan on mahdollisuus majoittua myös alueen värikkäissä suus majoittua myös luontopoluille tai jättimäiseen leikkipuistoon! Tämä on oivallinen majoitusmuoto varsinkin Kirjurinluodon suurta-

Kirjurinluoto on Porin tapahtumien mekka. Katso seuraavilta sivuilta. →

3.8 Alabrändit



**PORI ON MONIVIVAhteinen KAUPUNKI TäYNNÄ
ERILAISTA TOIMINTAA, MINKÄ VUOKSI
KAIKKEA EI VOI TAI EDES KANNATA SULLOA
YHTEEN MUOTTIIN. KAIKEN KAUPUNGIN
TOIMINNAN TULEE KUITENKIN MUKAILLA PORIN
BRÄNDIÄ, EIKÄ ERI TOIMIJOILLE LUODA
PORIN BRÄNDISTÄ POIKKEAVAA VISUAALISTA
IDENTITEETTIÄ, OMIA LOGOJA TAI FONTTEJA.**



**PORIN BRÄNDIÄ MUKAILLEN VOIDAAN KUITENKIN
LUODA ALABRÄNDEJÄ, KUNHAN TÄMÄ TEHDÄÄN
YHTEISTYÖSSÄ PORIN BRÄNDISTÄ VASTAAVAN
TAHON KANSSA. TÄLLAISISSA TAPAUKSISSA
VOIDAAN TOIMIJAN KÄYTTÖÖN MÄÄRITTÄÄ
ESIMERKIKSI TIETYT PORIN IDENTITEETISTÄ
JOHDETUT VÄRIT, EROTTAUTUMISKEINOKSI
TOIMIJAN KÄYTTÖÖN.**


3.8.1 Esimerkkejä alabrändeistä: Porin joukkoliikenne





3.8.1 Esimerkkejä alabrändeistä: Porin joukkoliikenne

Reittiopas  

LÄHTÖPAIKKA  

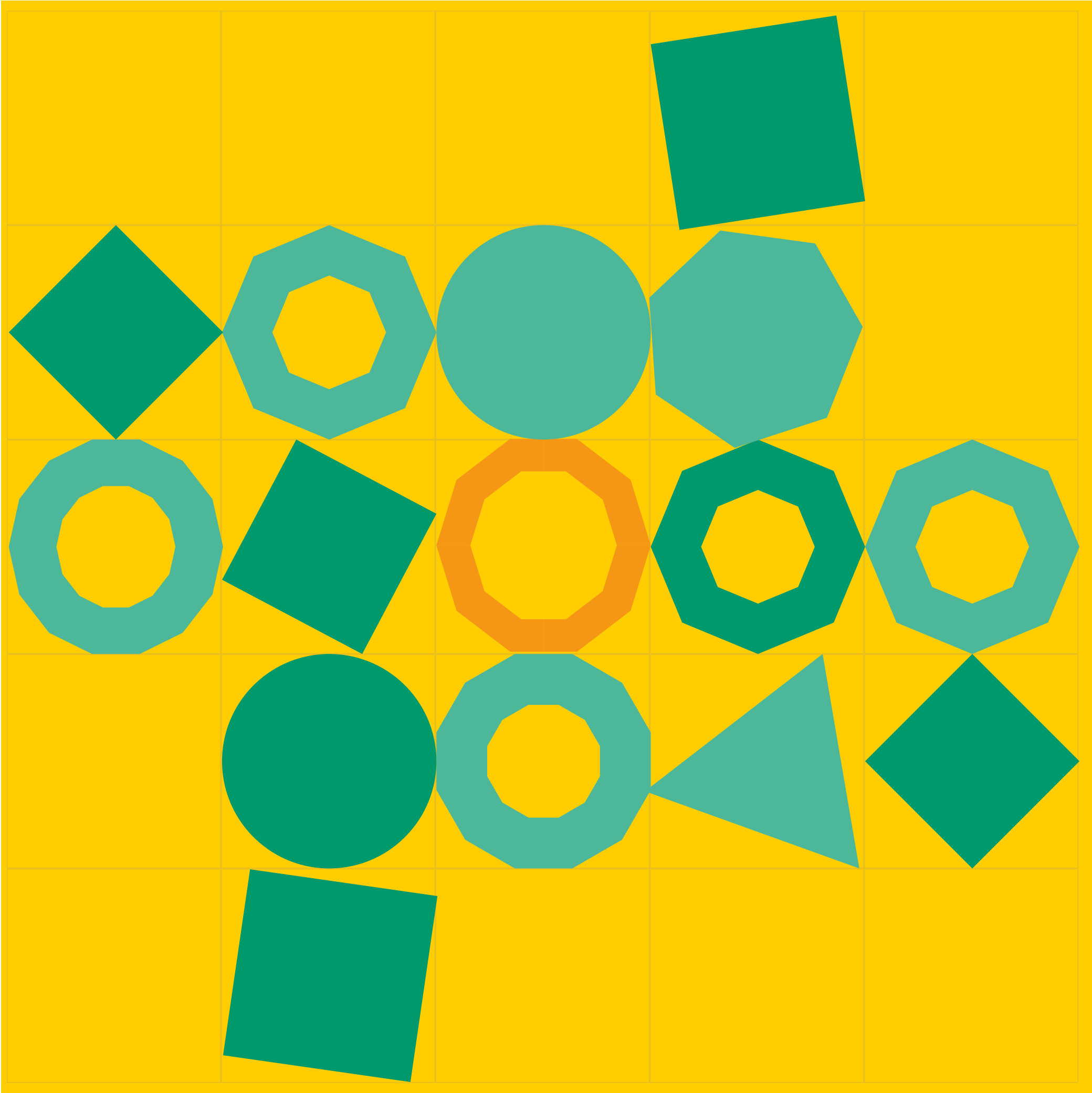
LISÄÄ KOHDE 

PÄÄTEPYSÄKKI 

LÄHTÖAIKA 



3.8.2 Esimerkkejä alabrändeistä: Business Pori



— 3.9 Yyterin alabrändi

3.9.1 Yyterin tunnukset

Yyterin alueen markkinointia varten on luotu Yyterille omaa tunnusmerkistöä, joka on johdettu suoraan Porin kaupungin tunnusmerkistöstä.

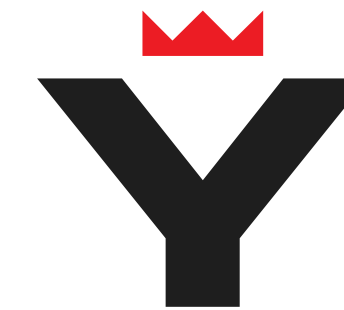
Yyteri-logoa ja Y-merkkiä käytetään markkinoitaessa Yyterin aluetta Porin kaupungin toimesta.

Yyterin alueen toimijoiden käyttöön on lisäksi suunniteltu kaksi erilaisiin käyttötarkoituksiin soveltuvaa tunnistetta, joiden avulla toimijoiden on helppo profiloitua osaksi suurempaa kokonaisuutta ja hyötyä toisistaan. Tunnisteiden avulla luodaan yhtenäisempi mielikuva Yyteristä, ja eheämpi kokemus alueen palveluista nauttivalle.

YYTERI-LOGO:



Y-MERKKI:



KULMAMERKKI:



KARTTAPINNI:



3.9.2 Yyteri-logo

Yyteri-logon kirjaimet ovat käsinmuotoiltua typografiaa, joka on johdettu suoraan Pori-logon muotoilusta.

Logon ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa kirjaimet ovat mustat ja kruunu-elementti punainen, mutta tätä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

Logosta on sekä 2- että 1-värisiä versioita, joiden käyttöä opastetaan tarkemmin seuraavilla sivuilla.

Yyteri-logon käyttäminen kaikissa sen muodoissa ja kaikkien sen versioiden osalta on kiellettyä ilman asianmukaista lupaa Porin kaupungilta. Yhteystiedot löytyvät tämän käsikirjan viimeiseltä sivulta.

The logo consists of the word "YYTERI" in a bold, black, sans-serif font. A small red crown icon is positioned above the first 'Y'.

3.9.2 Yyteri-logon suoja-alue

Yyteri-logolle on määritetty suoja-alue (ks. viereinen havainnekuva), jonka sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuvaelementtejä.

Määritelty suoja-alue toimii myös logon minimimarginaalina, eli logoa ei tule sijoittaa pinnalle niin, että sen suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.



3.9.2 Yyteri-logon värit

Yyteri-logosta on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversioita. Tunnuksen kaksivärisiä versioita käytetään ainoastaan mikäli taustalla olevan pinnan värit sallii tarvittavan erottuvuuden. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen taustaväristä, jonka päälle logo on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää merkin yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa logosta käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi oranssilla
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä



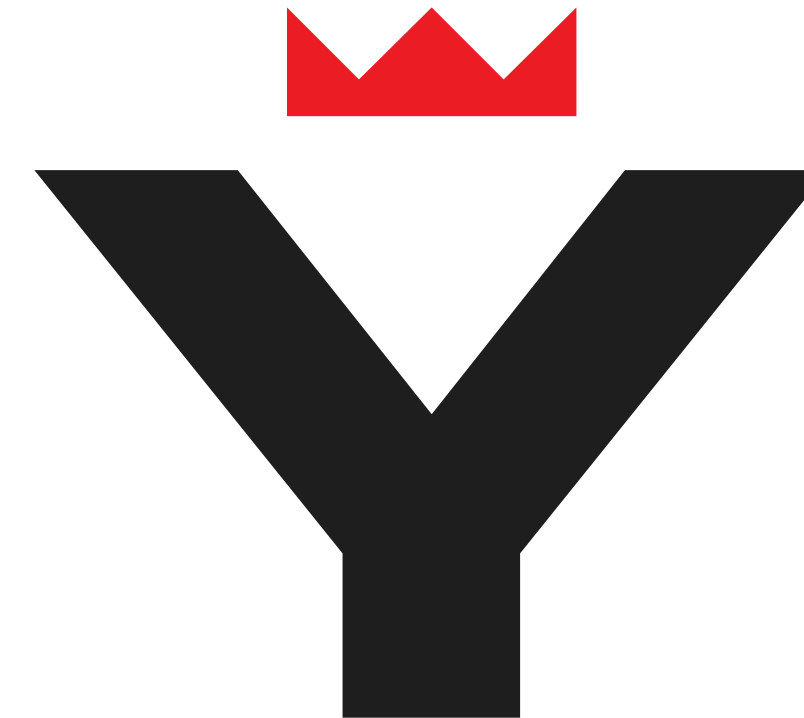
3.9.3 Y-merkki

Pelkistetyin Yyterin tunnuksista on Y-merkki, joka on johdettu suoraan Porin kaupungin P-merkin muotoilusta.

Merkin ensisijainen käyttöversio on 2-värinen versio, jossa Y-kirjain on musta ja kruunu-elementti punainen (ks. viereinen esimerkki) mutta tätä versiota sovelletaan vain valkoisen pinnan päällä.

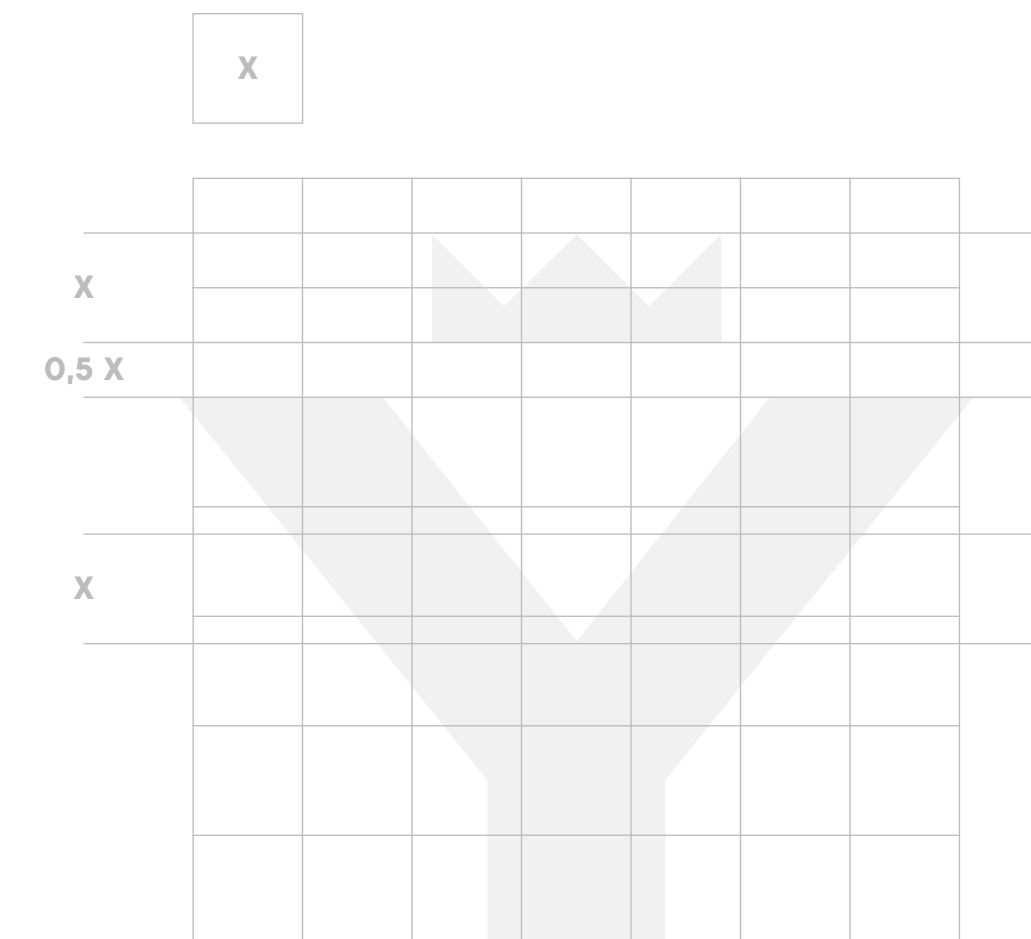
Y-merkkiä voidaan käyttää Yyteri-kontekstin sisällä esimerkiksi pienenä merkinä verkkoympäristöissä, merkinä teksteissä tai vaikkapa julisteen suuren kuvaelementin maskina.

Merkin käyttöön sovelletaan lähtökohtaisesti samoja määrittäjiä kuin muihinkin Porin kaupungin ja Yyterin tunnuksiin.



3.9.3 Y-merkin konstruktio

Viereinen tekninen piirros havainnollistaa Y-merkin mittasuhteiden muodostumisen. Samaa määrittystä käytetään kaikissa Porin kaupungin tunnuksissa ja Pori Sans -fontissa, jossa kruunuelementti esiintyy kirjainten päällä. Ohessa määritettyjä mittasuhteita ei tule muuttaa.



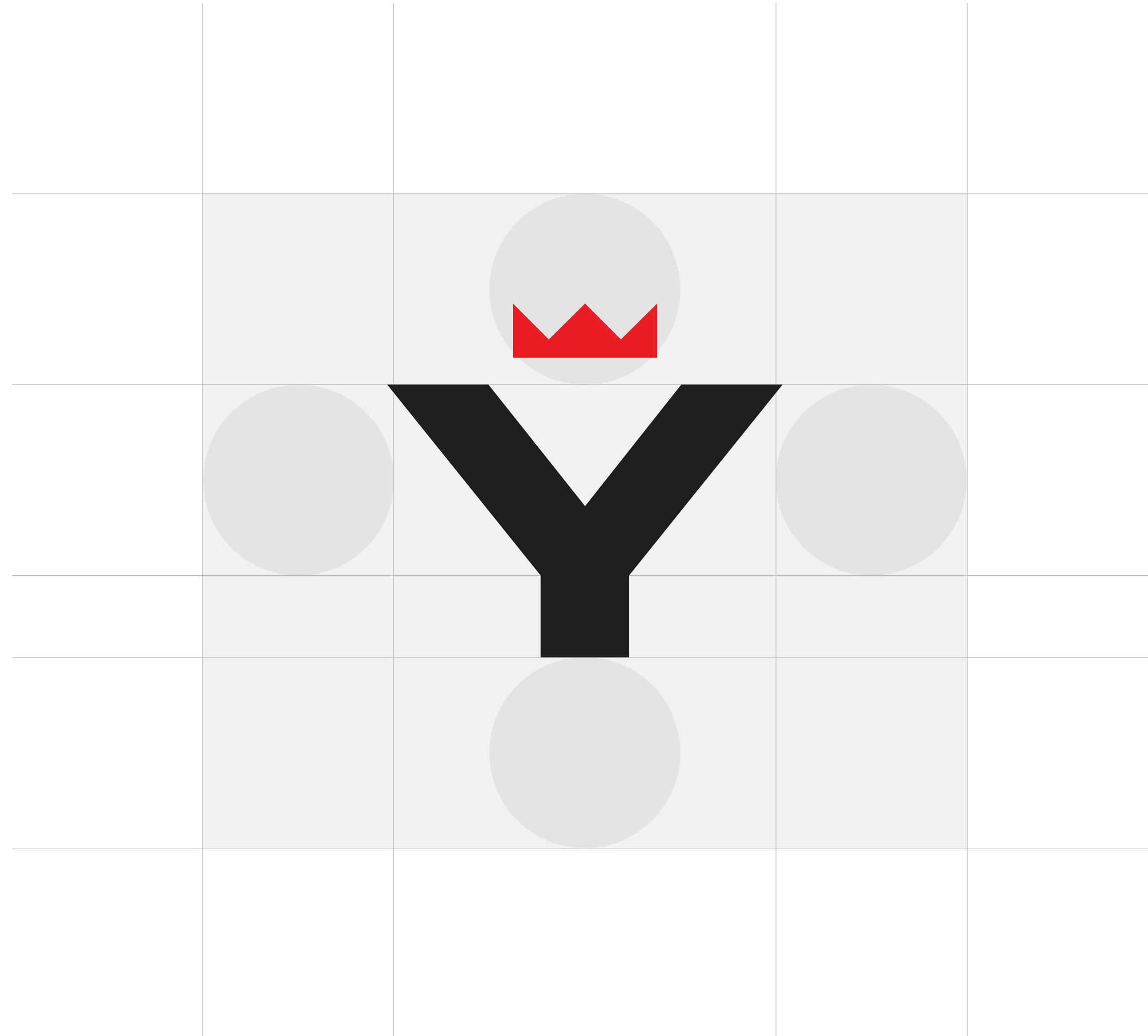
3.9.3 Y-merkin suoja-alue

Y-merkille on määritetty suoja-alue (ks. viereinen havainnekuva), jonka sisäpuolelle ei tule sijoittaa muita muotoja, värejä, kirjaimia tai kuvaelementtejä. Tätä määritystä noudatetaan lähtökohtaisesti.

Poikkeuksena voidaan mainita esim. Yterin oman viestinnän/markkinointiviestinnän käyttöyhteydet, joissa Y-merkki muodostaa tekstin kanssa tunnusmaisen elementin tai että Y-merkkiä käytetään kuvituselementtinä tai kuvamaskina omissa sovelluksissa.

Määritelty suoja-alue toimii myös lähtö-kohtaisesti merkin minimimarginaalina, eli logoa ei tule sijoittaa pinnalle niin, että sen suoja-alueesta jokin osa rajautuu piiloon.

Poikkeuksena voidaan mainita esim. julistemaiset pinnat, joissa merkki on isossa koossa sekä verkkoympäristöjen pienet mediakoot, joissa voidaan hyödyntää hieman tiukempaa marginaalia.



3.9.3 Y-merkin värit

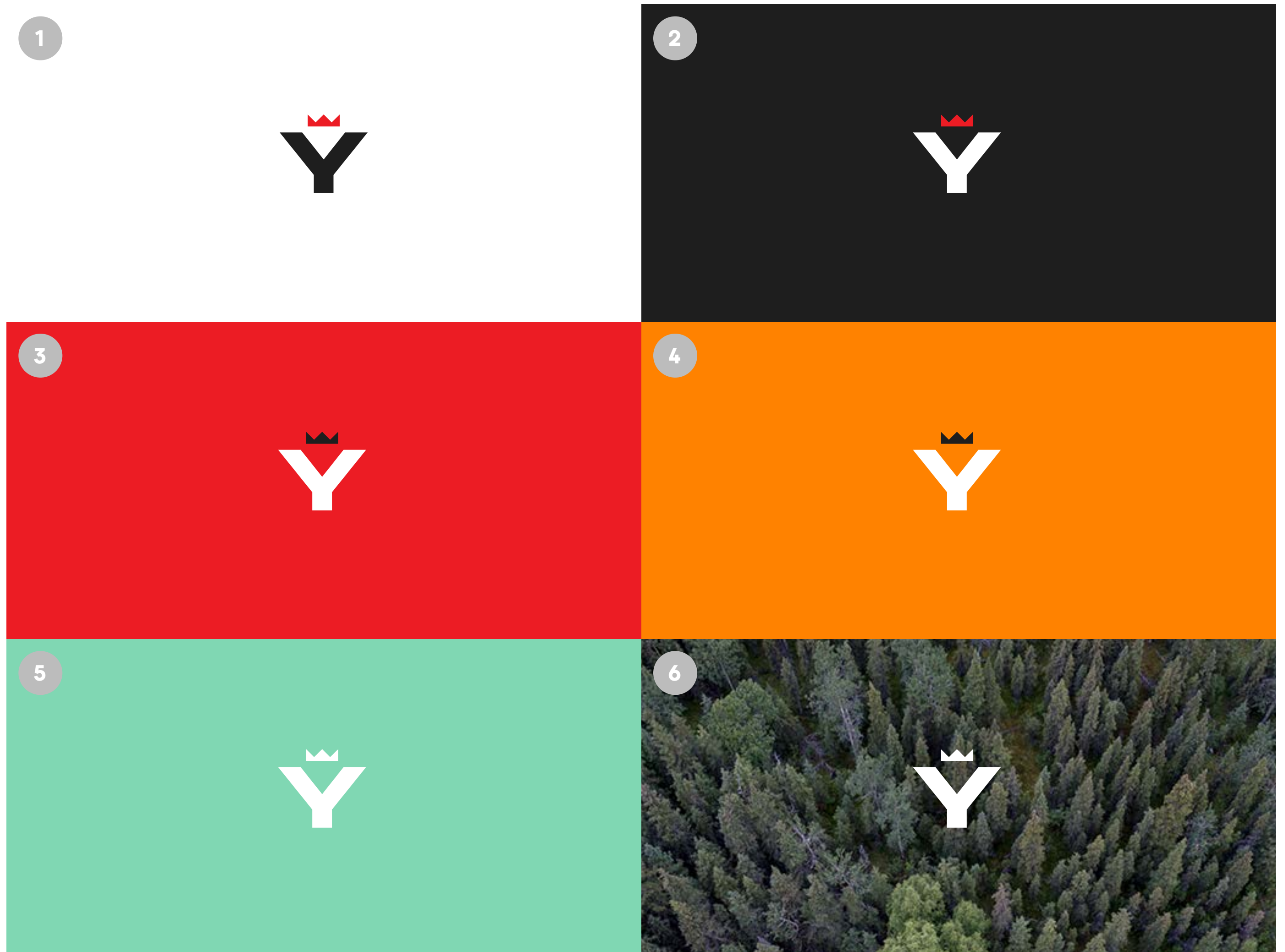
Y-merkistä on sekä 2- että 1-värisiä käyttöversioita. Merkin kaksivärisiä versioita käytetään ainoastaan mikäli taustalla olevan pinnan väritys sallii tarvittavan erottuvuuden. Huomioitavaa on se, että 2-värisissä logoissa kruunun väri on joko musta tai punainen riippuen taustaväristä, jonka päälle logo on aseteltu.

Valkoisen ja mustan värin päällä voidaan myös tarvittaessa käyttää merkin yksivärisiä versioita.

Kaikissa muissa tapauksissa merkistä käytetään yksivärisiä versioita.

Viereiset esimerkit:

1. 2-värinen positiivi valkoisella
2. 2-värinen negatiivi mustalla
3. 2-värinen negatiivi Pori-punaisella
4. 2-värinen negatiivi oranssilla
5. Yksivärinen negatiivi keskisävyn päällä
6. Yksivärinen negatiivi kuvan päällä



3.9.4 Yyterin päävärit

Yyterin alueen markkinointia varten on luotu oma väripaletti, joka on johdettu suoraan Porin kaupungin identiteetin värimaailmasta.

Alueen monipuolisuus korostuu kokonaisuudella, joka yhdistelee lämpimiä sävyjä kylmempiin ja rauhallisempiin sävyihin. Yyteri tarjoaa tekemistä läpi vuoden, mikä on otettu huomioon myös sen markkinoinnissa käytettävissä väreissä, joilla voidaan muun muassa havainnollistaa eri vuodenaikoja.

Yyterin väripaletin muodostavan neljän värin kokonaisuutta ei tule käyttää muussa yhteydessä kuin Yyterin markkinointiin liittyvissä materiaaleissa. Myös yksittäisten Yyterin väripalettiin kuuluvien murrettujen sävyjen käyttöä tulee välttää.

YYTERIN
BRÄNDIVÄRIT :

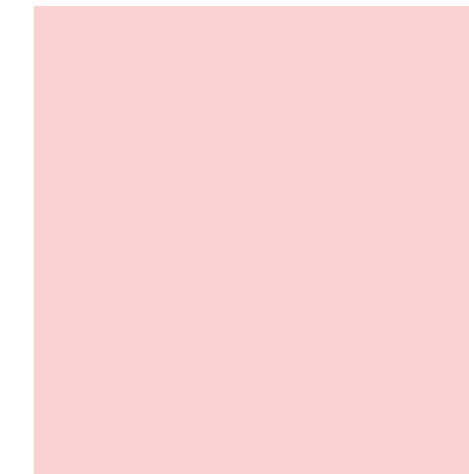
DYYNI



(Oranssi 100%)

PMS 151
R: 255 G: 130 B: 0
HTML: ff8200
C: 0 M: 60 Y: 100 K: 0

AURINGONLASKU



(PORI Punainen 20%)

PMS 485 20%
R: 251 G: 209 B: 211
HTML: fbd1d3
C: 0 M: 19 Y: 20 K: 0

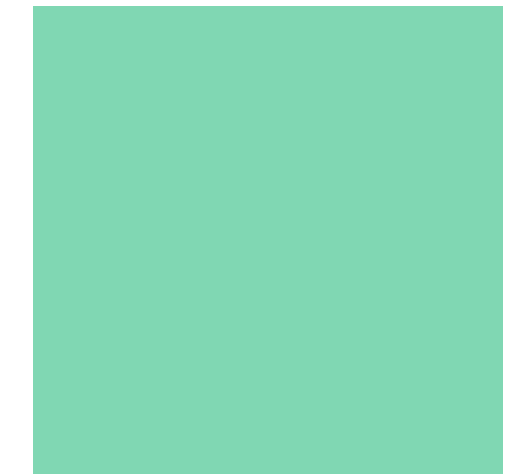
MERISUMU



(Tumma sininen 50%)

PMS 300 50%
R: 127 G: 174 B: 219
HTML: 7faedb
C: 50 M: 25 Y: 0 K: 0

LUONTO



(Vihreä 50%)

PMS 3405 50%
R: 127 G: 215 B: 178
HTML: 7fd7b2
C: 44 M: 0 Y: 34 K: 0

3.9.5 Yyterin karhu-kuvitukset

Yyterin karhu-kuvitusten aiheet ponnistavat alueelle ominaisista asioista. Niillä voidaan viestiä sympaattisella ja mieleenpainuvalla tavalla kohdeyleisöille uusia asioita Yyteristä.

Kuvituksia voidaan käyttää Yyterin markkinoinnissa yhdessä tekstisuunnittelun kanssa tai sellaisenaan kuvittamassa tiloja tai sovelluksia.

Yyterin karhu-kuvitusten käyttöön sovelletaan samoja määrittämiä kuin muihinkin Porin kaupungin karhu-kuvituksiin, sillä poikkeuksella, että Yyterin karhu-kuvituksissa käytetään lähtökohtaisesti Yyterin markkinointia varten luotua väripalettia.



3.9.6 Yyterin toimijoiden tunnisteet: Kulmamerkki

Kulmamerkki on kaikkia Yyterin alueen toimijoita yhdistävä yhteinen tunniste. Se on suunniteltu käytettäväksi kolmannen osapuolen markkinointi- ja viestintämateriaalien yhteydessä luomaan tunnistettavan yhteyden kaikkien alueen toimijoiden välillä.

Nimensä mukaisesti se on tarkoitettu käytettäväksi mediapinnan kulmassa. Täten se ei vie liikaa huomiota sisällöltä, mutta omaa riittävän huomioarvon auttamaan kyseisen palvelun ja/ tai toimijan tunnistamisessa Yyteri-nimen alla toimivaksi.

Kulmamerkistä on valmiiksi neljä eri kieliversiota, englanniksi, ruotsiksi ja saksaksi suomenkielisen lisäksi. Sitä voidaan käyttää myös muilla kielillä.

Kulmamerkki on tarkoitettu kaikkien Yyterin alueen toimijoiden käytettäväksi.



3.9.6 Yyterin toimijoiden tunnisteet: Kulmamerkin käyttö

Yyterin alueen toimijoita yhdistävä kulmamerkki voidaan sijoittaa ainoastaan joko mediapinnan vasempaan yläkulmaan tai oikeaan alakulmaan.

Älä koskaan käytä enempää kuin yhtä kulmamerkkiä mediapintaa kohden.

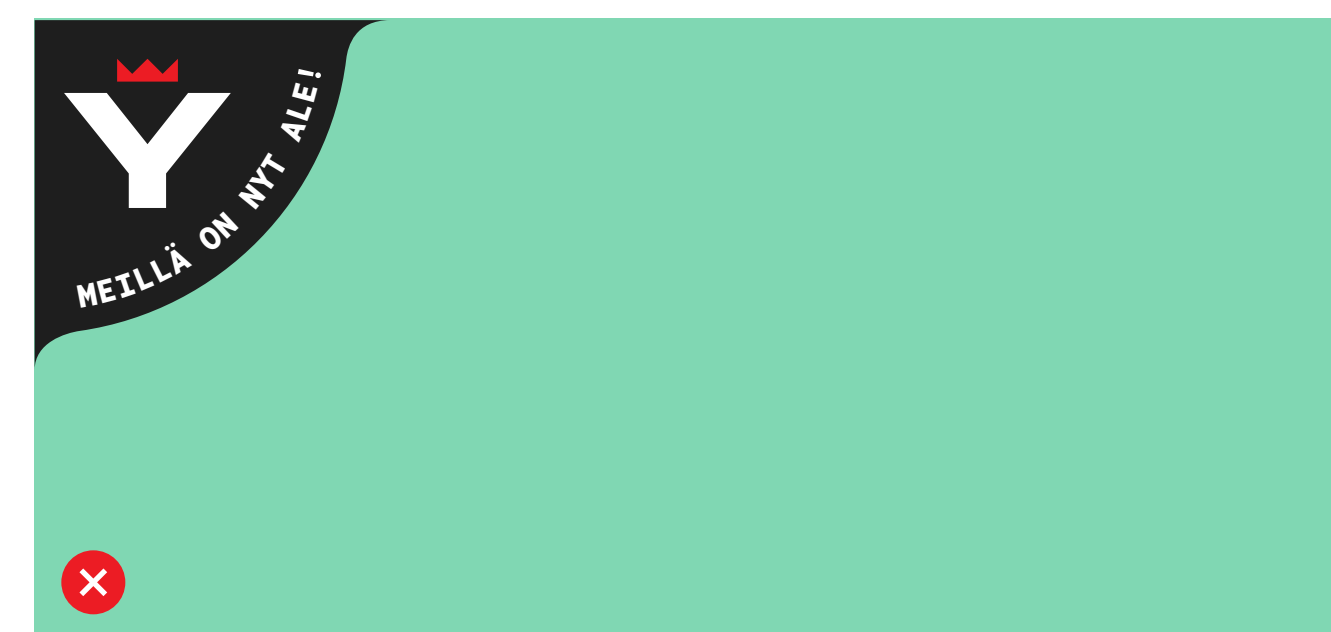
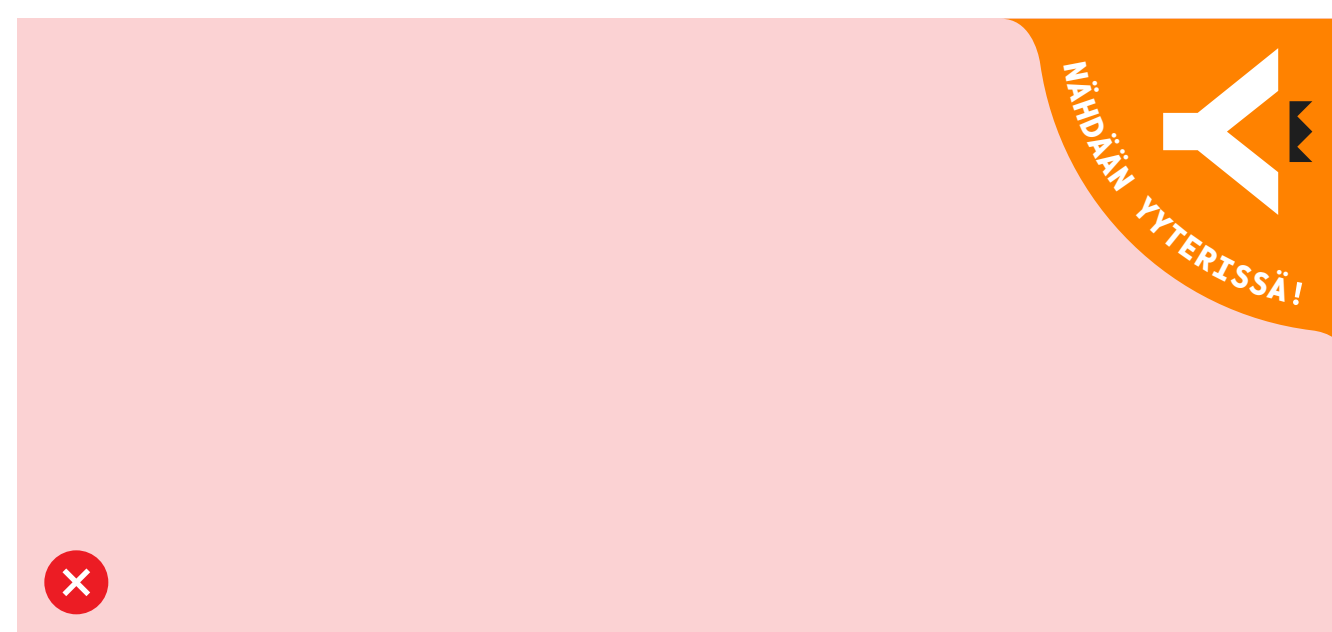
Älä käytä kulmamerkkiä pinnalla jolta se ei erotu riittävästi.

Älä käännä tai väännä kulmamerkkiä tai yritä piirtää sitä uudelleen.

Käytä kulmamerkkiä aina sellaisenaan, **älä luo siihen uusia tasoja tai omia tekstejä.**

Kulmamerkin on tarkoitus olla yhdistävä tekijä, ja tunnistettavuus säilyy parhaiten kun merkki pysyy aina samanlaisena.

Kulmamerkki voi olla pohjaväritään joko oranssi tai musta. Oranssissa merkissä kruunu on musta, mustassa merkissä punainen. Kirjaimet ovat aina valkoisia.

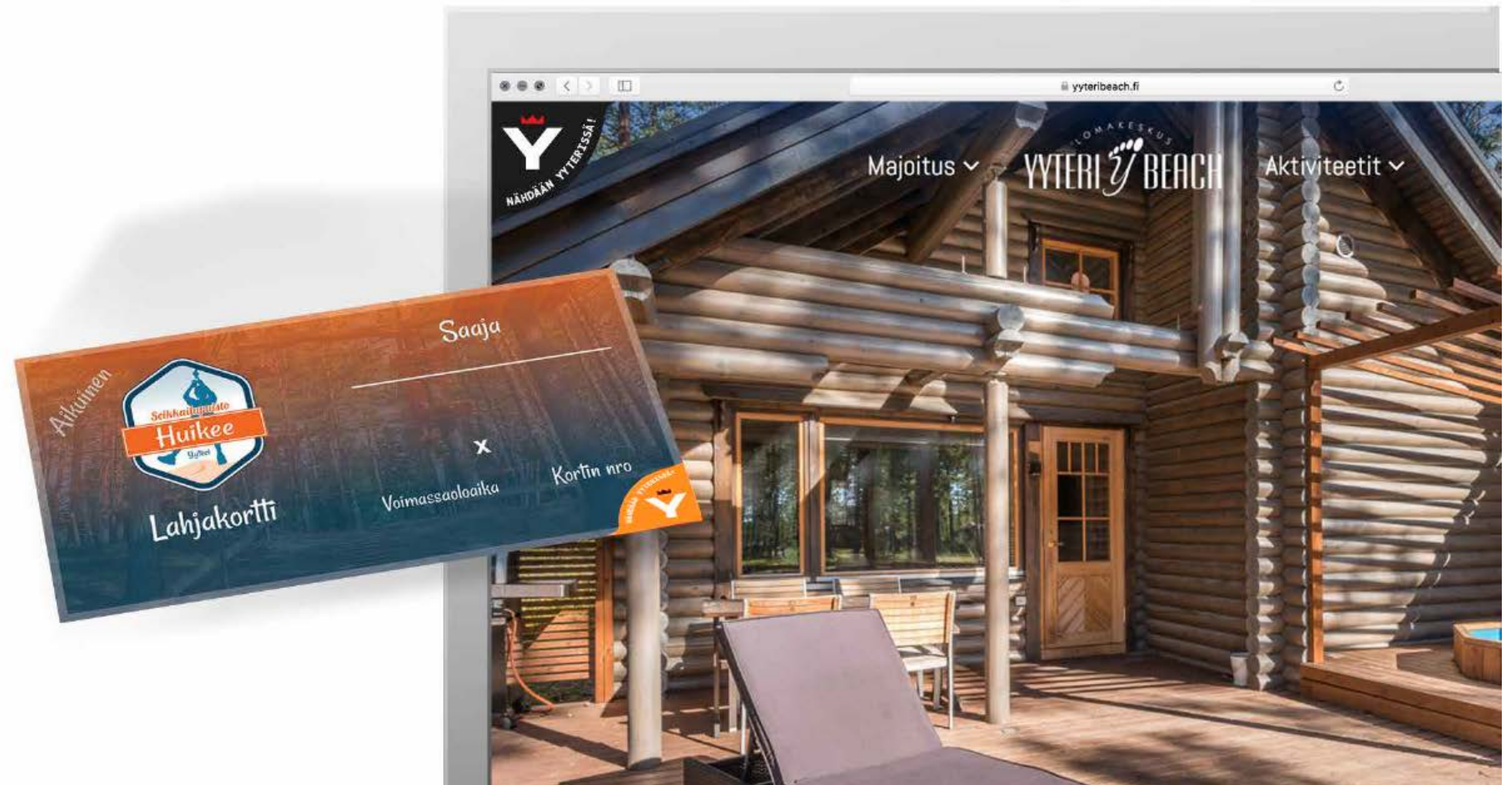


3.9.6 Yyterin toimijoiden tunnisteet: Kulmamerkin käyttö

Esimerkkejä kulmamerkin käytöstä ohessa.

Merkattava mediapinta voi käytännössä olla mikä tahansa. Kulmamerkki on suunniteltu käytettäväksi niin verkossa kuin fyysisissäkin materiaaleissa.

Merkkiä käytettäessä tulee huomioida sen koko merkattavaan pintaan nähden. Kulmamerkin ei tarvitse olla huomioarvoltaan kaikkein näkyvin tai suurin elementti sitä ympäröivässä kokonaisuudessa, mutta liian pienessä koossa tai huonosti erottuvana sitä ei kannata käyttää. Mikäli merkin teksti on vaikea lukea, se on liian pieni.

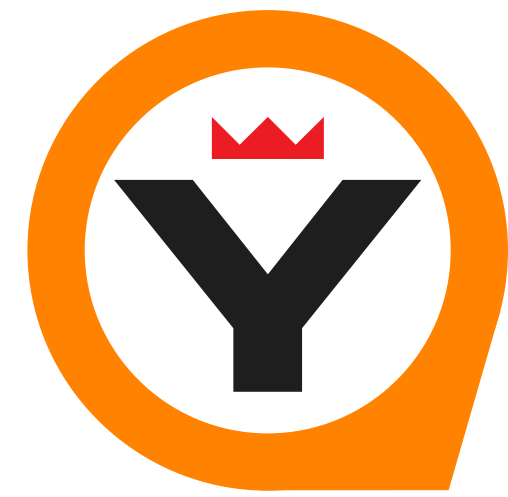


3.9.7 Yyterin toimijoiden tunnisteet: Karttapinni

Karttapinni on Yyterin alueen toimijoiden yhteisestä sijainnista viestivä tunniste. Se on suunniteltu fyysisten asioiden – kuten sijainnin, ihmisten ja esineiden – markkeeraajaksi. Kuten kulmamerkki, karttapinni on tarkoitettu kaikkien Yyterin alueen toimijoiden käytettäväksi.

Tunnisteen käyttäminen on todella vaivaton ja helppo tapa identifioitua Yyterin alueen toimijaksi. Sitä suositellaan käytettävän laajalti kaikkialla missä mahdollista. Karttapinnin tunnistettavuus paranee mitä enemmän sillä on näkyvyyttä.

Karttapinni on tarkoitettu kaikkien Yyterin alueen toimijoiden käytettäväksi.

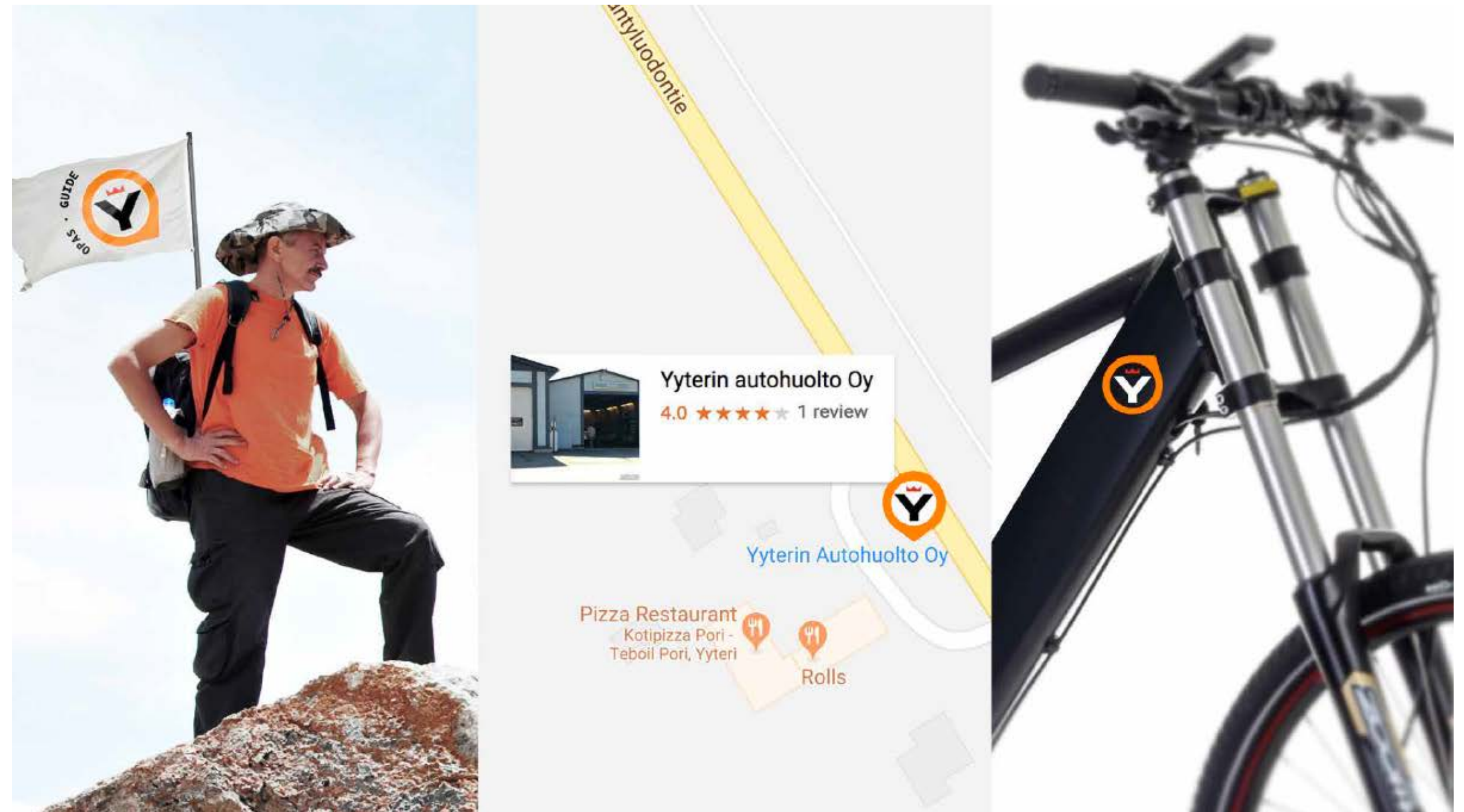


3.9.7 Yyterin toimijoiden tunnisteet: Karttapinnin käyttö

Nimestään huolimatta karttapinni ei suinkaan ole tarkoitettu vain karttoihin. Mielikuvituksen käyttö on sallittua tunnisteiden käytön suhteen – se soveltuu käytännössä mihin tahansa yhteyteen niin kauan kuin kyse on tavalla tai toisella Yyteristä.

Karttapinniä toivotaan käytettävän ainakin mainonnassa, opasteissa ja Yyterin alueen toimijoiden omaisuuden merkitsemisessä – **reippaalla otteella ja uusia sovelluksia vapaasti synnyttellen!**

Karttapinni voidaan tarpeen mukaan kääntää osoittamaan myös muuhun suuntaan kuin suoraan alas. **Pidä kuitenkin Y-merkki karttapinnin sisällä horisonttiin nähden suorassa**, näin se säilyy helposti tunnistettavissa Yyterin alkukirjaimiksi.



— 4. Saatesanat

YHDESSÄ SUUNNITELTU, YHTEISEEN KÄYTTÖÖN TEHTY.

– Yhdessä rakennettu identiteetti kaupunki- laisten käyttöön

YHTENÄ TAVOITTEENA ON, ETTÄ PORIN BRÄNDI ELÄÄ MYÖS KAUPUNKILAISTEN KÄSISSÄ. SIKSI ESIMERKIKSI PORI SANS -FONTTI ANNETAAN ILMAISEKSI HALUKKAIDEN EI-KAUPALLISEEN KÄYTTÖÖN.

— EI VAIN POWERPOINTTIEN NURKKAKORISTE

Porin ilme on suunniteltu yhdessä kaupunkilaisten kanssa sekä kaupungin että kaupunkilaisten käyttöön. Pori Sans -fontti kruunuelementteineen toimii helposti tunnistettavana visuaalisena pääomana Porille: tämän vuoksi fonttimme on vapaasti kaupunkilaisten käytettävissä ei-kaupallisissa yhteyksissä. Tämä ilme jalkautuu kaupungin sisältä aina kansalaisille asti. Mukana on työkaluja, joilla porilaiset voivat näyttää porilaisuuttaan. Pori elää ja hengittää kaupunkilaisten kautta.

Pori-fontin voit ladata osoitteesta: pori.fi/fontti

BRÄNDIKÄSIKIRJAAN TEHDYT MUOKKAUKSET:

15.2.2024 Versio 3.0 – Käsikirjan sisältöjen kokonaisvaltainen päivitys.

19.4.2022 Sähköpostiosoitteiden muokkaus.

12.4.2022 Pori-logon ja Pori Sans -fontin käyttöoikeuksien tarkennus.

20.10.2017 Karhu-kuvitusten palveluversioiden tekstikorjaukset.

15.9.2017 Typografisten ohjekokojen muokkaus.

30.8.2017 Vaakunan kuvaustekstien ja kuvien muokkaus.

22.8.2017 Toissijaisten kirjaintyyppien ohjetekstin tekstikorjaukset.

10.8.2017 Uusien karhu-kuvitusten yksikköversioiden lisäys.

10.8.2017 P-merkin esittelytekstin muokkaus.



PORI

LISÄTIETOJA:

Marika Virtanen

markkinoinnin asiantuntija

Porin kaupunki

p. +358 44 701 9788

marika.virtanen@pori.fi

Tiina Lehtonen

yksikön päällikkö,

Porin kaupunki

p. +358 44 701 1021

tiina.j.lehtonen@pori.fi